



Provincia de Mendoza

Plan de Comunicación Ambiental y Social Mendoza Zona Metropolitana

Mapeo de Actores Sociales a nivel provincial

Actores	Intereses	Grado de Aceptación			Grado de Influencia			Conocimiento de la temática			Acciones de Comunicación		Espacios de Comunicación
		A	M	B	A	M	B	A	M	B	Realiza	No realiza	
Comunidad en Gral.	-Ambiente sano sin contaminación.												
	-Ciudad limpia.		X		X					X	X		-Redes Sociales.
Escuelas	-Educar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X				X		X		-Aula, ferias, actos.
Universidades Nacionales. (UNCuyo, UTN, etc)	-Articular acciones en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X			X			X		-Participación en Congresos, Carreras de grado, postgrado e investigación. -Promoción de la separación en origen dentro de la Universidad.
Organizaciones No Gubernamentales	-Control sobre la gestión del ambiente.		X			X		X			X		-Redes Sociales, web.
ONGs Jucum y Manazlu	-Representar los intereses de los recuperadores del borbollón. -Contención de niños adolescentes y madres.		X		X			X			X		-Comunicación directa.
Uniones Vecinales	-Gestión del ambiente específica de la zona.		X		X					X	X		-Reuniones, eventos vecinales.
Delegación Municipal el Borbollón	- Asegurar y defender los intereses de la población afectada.		X		X				X		X		-Asambleas, comunicación directa.
Barrios Privados	-mantener el entorno limpio		X		X					X	X		-Reglamento y comunicados internos.
Grandes Generadores	-Gestión adecuada de los residuos. -Responsabilidad social empresaria.		X		X					X	X		-Mensajes en bolsas de compra.
Empresarios Turísticos	-Buena imagen de Mendoza.		X		X					X		X	



Clubes	-Fomentar la limpieza y el cuidado de su institución .		X		X			X				X	
Polideportivos	-Fomentar el cuidado del ambiente.	X			X					X		X	
Medios de comunicación	-Difundir las acciones de Provincia en el Municipio.		X		X					X	X		-Grupo UNO (Canal 7, diario UNO, Nihuil AM y FMS), Canal 9, Canal Acequia, diario Los Andes, diario Ciudadano, Diario el Sol LV10.
Cooperativas del reciclado	-Mantener sus ingresos a través del reciclado de residuos.		X		X			X				X	
Recuperadores informales	-Acceder por medio de la separación a materiales para comercializarlos.			X	X			X				X	
Áreas Naturales	-Cuidado y preservación de la flora y fauna de la región.	X					X	X			X		-Folletería, en anuncios de temporadas y campañas puntuales.
Empresas de reciclado	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.	X			X			X			X		
Chacaritas (Acopiadores)	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.			X		X	X				X		
CEDRyS (Centro deportivos, recreativos y sociales)	-El CEDRyS Santo Tomás de Aquino concentra a los recuperadores de El Borbollón. -Educar en el cuidado y preservación del ambiente. Contención de la población infantil y adolescente y madres.	X			X					X	X		-Charlas informativas.
CIC (Centro Integral Comunitario)	-Concientizar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X					X	X		-Charlas informativas y material gráfico.
Actores influyentes en la opinión pública	-Generar interés en la temática ambiental. Involucrar a la población.	X			X			X			X		-TV, Radios, diarios.

A: Aceptable – M: Medio – B: Bajo / Fuente: Grupos Focales