



Área de Residuos Sólidos Urbanos
Secretaría de Ambiente y Ordenamiento Territorial
Gobierno de la Provincia de Mendoza

Plan de Comunicación Ambiental y Social

Mendoza Zona Metropolitana

Municipios de Ciudad, Guaymallén, Las Heras, Lavalle,
Luján de Cuyo y Maipú

Proyecto Nacional para la Gestión Integral de los
Residuos Sólidos Urbanos (PNGIRSU)

Agosto de 2019



Índice

1. Introducción.....	5
2. Resumen del proyecto.....	6
2.1. Objetivo general.....	6
2.2. Objetivos específicos.....	7
3. Diagnóstico Comunicacional.....	7
3.1. Gobierno de la provincia de Mendoza.....	9
3.1.1. Mapeo de Actores Sociales a nivel provincial.....	9
3.1.2. Acciones comunicacionales relevadas.....	11
3.2. CIUDAD.....	17
3.2.1. Mapeo de Actores Sociales de Ciudad.....	18
3.2.2. Acciones comunicacionales relevadas.....	20
3.3. GUAYMALLÉN.....	26
3.3.1. Mapeo de Actores Sociales de Guaymallén.....	27
3.3.2. Acciones comunicacionales relevadas.....	28
3.4. GODOY CRUZ.....	31
3.4.1. Mapeo de Actores Sociales de Godoy Cruz.....	32
3.4.2. Acciones comunicacionales relevadas.....	33
3.5. LAS HERAS.....	36
3.5.1. Mapeo de Actores Sociales de Las Heras.....	37
3.5.2. Acciones comunicacionales relevadas.....	38
3.6. LAVALLE.....	42
3.6.1. Mapeo de Actores Sociales de Lavalle.....	42



3.6.2. Acciones comunicacionales relevadas.....	43
3.7. LUJÁN DE CUYO.....	47
3.7.1. Mapeo de Actores Sociales de Luján de Cuyo.....	48
3.7.2. Acciones comunicacionales relevadas.....	49
3.8. MAIPÚ.....	55
3.8.1. Mapeo de Actores Sociales de Luján de Cuyo.....	55
3.8.2. Acciones comunicacionales relevadas.....	56
4. Mensajes Clave.....	60
5. Estrategia de Comunicación.....	61
5.1. Destinatarios.....	61
5.2. Líneas de Trabajo.....	61
5.3. Metas.....	61
5.4. Actividades.....	62
5.4.1 Acciones a realizarse.....	64
5.4.1.1 Reuniones con los Medios de Comunicación.....	64
5.4.1.2 Reuniones informativas con la población.....	64
5.4.1.3 Canje solidario.....	64
a. Descripción General.....	64
b. Objetivo.....	65
c. Población involucrada.....	65
d. Recursos necesario.....	66
e. Responsabilidades.....	66
f. Sustentabilidad del proyecto.....	67
g. Resultados esperados del canje solidario.....	67



5.4.1.4	Puntos informativos.....	67
5.4.1.5	Intervenciones públicas, videojuegos y acciones de difusión en Redes Sociales.....	67
5.4.1.6	Intervenciones informativas en las escuelas.....	69
5.4.1.7	Visitas informativas a Entidades y Asociaciones.....	69
5.4.1.8	Visita informativa e intervención a los Grandes Generadores.....	70
5.4.1.9	Utilización de los Puntos Verdes Móviles como agentes de comunicación.....	70
	a. Descripción General.....	70
	b. Objetivos.....	71
	c. Población involucrada.....	71
	d. Recursos necesarios.....	72
	e. Responsabilidades.....	72
	f. Sustentabilidad del proyecto.....	72
	g. Resultados esperados.....	73
5.5.	Imagen de campaña.....	74
5.5.1.	La imagen.....	74
5.5.2.	Terminología.....	81
5.5.3.	Los Interlocutores.....	81
5.5.4.	Ejemplos de modelados a realizarse en 3D.....	82
5.5.5.	Recursos necesarios.....	84
5.5.5.1.	Producción e Implementación de Campaña Medios Masivos, Institucional y Redes.....	84
5.5.5.2.	Material de Campaña.....	84
5.5.5.3.	Campaña en Terreno.....	85
5.6.	Repercusiones en la Prensa.....	86
5.7.	Monitoreo.....	86



1. Introducción

El presente Plan de Comunicación Ambiental y Social (PCAS) plantea los lineamientos y propuestas para la implementación del Sistema de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos en la Zona Metropolitana de Mendoza, área que está conformada por los Municipios de Capital, Guaymallén, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Maipú y Lavalle. Actualmente todos agrupados en el proyecto integrador denominado Unicipio.

Esta área comprende a una población total de 1.191.809 habitantes (según proyección 2014 sobre base Censo INDEC 2010), y concentra cerca de 275.000 hogares.

Si bien el escenario de estos Municipios es diverso, en líneas generales, se puede mencionar que a nivel de la Zona Metropolitana de Mendoza en materia de Gestión de Residuos, aún se está lejos de cumplir con los estándares mínimos de protección ambiental.

Es por ello que a través de este PCAS se busca generar los cambios necesarios a nivel de la sociedad local que acompañen las obras de infraestructura diseñadas en el presente proyecto GRSU para Mendoza, desde el compromiso y el conocimiento necesario para la implementación exitosa del mismo.

Cuando se prevé introducir cambios significativos en una comunidad, y pretender el logro del acompañamiento de esos cambios por parte de la sociedad local, es necesario considerar que para que ello sea posible, se debe trabajar en conjunto con esas comunidades, desde instancias de comunicación y educación.

Se hace necesario entonces, el diseño y la realización de actividades de concientización, participación y formación comunitaria que acompañen el proceso.

Es evidente que en cualquiera de los ámbitos de la gestión ambiental resulta imprescindible la utilización de instrumentos sociales de concientización, educación y participación. En el caso de la gestión de los residuos urbanos, donde se precisa la colaboración ciudadana, es fundamental una buena comunicación para llegar con mensajes claros a cada uno de los actores que harán posible realizar acciones concretas en forma individual, las que terminarán influyendo en la totalidad del proyecto.

Para poder llevar a cabo las premisas contempladas en el presente Plan en cuanto a recomendación, reciclaje y valorización es preciso partir de la necesidad de llevar a cabo intensivas acciones de información y sensibilización al objeto de que los responsables implicados en la GRSU, ya sean el Gobierno Provincial, los Municipios, los consumidores, hogares, comercios, industrias, y demás actores implicados respondan positivamente y adopten comportamientos y actitudes en materia del manejo de residuos acordes a los que conlleva una gestión avanzada.



El PCAS tendrá éxito si cada uno de los Municipios implicados en la GIRSU tiene claro lo que se quiere transmitir y se coordinan las acciones entre todos los implicados. **Para avanzar con la concreción del proyecto es fundamental que los ciudadanos valoren como positivas las prácticas que fomenta la GIRSU, y tomen conciencia de los beneficios ambientales, sociales y económicos, y que el programa logre la participación del ciudadano utilizando las herramientas de comunicación adecuadas.**

2. Resumen del proyecto

El Proyecto constará de la construcción de un Relleno Sanitario y una Planta de Separación de residuos sólidos urbanos, llamado en su conjunto Centro Ambiental “El Borbollón”, y prevé como obras complementarias la construcción de Puntos Verdes estratégicamente ubicados para la recepción de material potencialmente reciclable separado en origen donde también se incluye la recepción de residuos peligrosos tales como lámparas de bajo consumo, tubos fluorescentes, pinturas, aceites, residuos electrónicos, etc. Se propone desde el PCAS la implementación de Puntos Verdes Móviles porque al igual que el Punto Verde tienen un importante rol como agentes de comunicación y a la vez que cubren una necesidad práctica acercando el lugar de recepción de los residuos descriptos a los vecinos de cada Municipio. Los siete Puntos Verdes Móviles serían entregados en comodato a cada uno de los Municipios del área metropolitana para que los gestiones de acuerdo al cronograma propuesto por el Consorcio. Cada Municipio tendrá asignado un recorrido fijo donde se detallarán las esquinas o direcciones puntuales donde el Punto Verde Móvil estará estacionado cada día. Tanto la movilidad del mismo como la contratación del personal serán gestionadas y cubiertas por el Municipio. Es importante tener en cuenta que tanto la logística de disposición de los residuos como el criterio de contratación del personal seguirán los lineamientos propuestos por el PISO dando prioridad a los recicladores de basurales a cielo abierto y a las cooperativas resultantes de la organización de los mismos.

El Proyecto también incluye la remediación de los actuales basurales a cielo abierto en los Municipios de Godoy Cruz (Campo Papa), Guaymallén (Puente de Hierro) y Luján de Cuyo (Campo Cacheuta).

El Centro Ambiental se localizará en el Departamento de las Heras, en un predio colindante al actual sitio de disposición final, de manera que las obras diseñadas no afectarán de manera negativa áreas pobladas circundantes, áreas naturales protegidas, ni hábitats sensibles, dado que se trata de una ampliación y mejora de las instalaciones existentes.

El proyecto se enmarca en el Plan Provincial de Residuos Sólidos Urbanos de la Provincia de Mendoza, el cual tiende a la implementación de la Gestión Integral de estos residuos en todo el territorio provincial, cuyas acciones ya han sido desarrolladas en otros sectores de la provincia, y que tiene como objetivo prioritario la reducción, el reciclado, el compostaje, la construcción de rellenos sanitarios como centros de disposición final ambientalmente adecuado y socialmente aceptable, y el cierre de los basurales a cielo abierto.



2.1. Objetivo general

Promover la participación activa de la comunidad y sus actores involucrados incorporando nuevos hábitos sociales con el objeto de alcanzar los objetivos del proyecto.

2.2. Objetivos específicos

- Concientizar a la población sobre la responsabilidad de la propia generación de residuos introduciendo en la sociedad una atención especial sobre la incidencia individual y colectiva de la generación de los mismos.
- Concientizar a todos los actores involucrados acerca los impactos negativos que provocan los basurales a cielo abierto sobre la salud y el ambiente.
- Comunicar a la comunidad en general el abordaje social de los recuperadores involucrados.
- Fomentar la recuperación, reducción y reciclado de residuos (3R).
- Comunicar los beneficios ambientales y sociales del proyecto para lograr una Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos en el marco del proyecto.
- Lograr la participación activa de los actores involucrados a fin de optimizar la recuperación de materiales potencialmente reciclables y prolongar la vida útil del relleno sanitario.

3. Diagnóstico Comunicacional

Dado que cada Municipio tiene sus particularidades, es necesario en una primera instancia profundizar el conocimiento de las características particulares de cada una de las localidades involucradas en el presente Proyecto.

Es fundamental conocer en detalle el grado de participación de los actores sociales, las intenciones de colaborar en la separación en origen, los conocimientos respecto a los impactos en la salud ambiental de un manejo inapropiado de los desechos, características de la población, entre otras cuestiones a considerar, como los antecedentes en el manejo de los residuos, las campañas de difusión, los lugares más convenientes para llegar a la gente.

Con fines operativos a las acciones propuestas en el PCAS y por su implicancia en el proceso del reciclado de los residuos se propone la habilitación de un Registro Provincial de Cooperativas y ONGs dedicadas al reciclaje, el cual se encontrará en el área de RSU de la Dirección de Protección Ambiental (DPA).



Sumado al abordaje inicial que tendrá la campaña comunicacional, el diagnóstico fue elaborado con información proporcionada por los Municipios involucrados, búsqueda de repercusiones en internet y datos brindados por el equipo a cargo del proyecto, por parte de la Secretaría de Ambiente y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Mendoza. El diagnóstico comunicacional señala las diferencias y similitudes de cada Municipio en cuanto a la GIRSU; el grado de implicancia de la sociedad; los antecedentes en comunicación en materia del manejo de residuos y cuidado ambiental, los obstáculos que se han presentado a la hora de su implementación y los medios disponibles para llevar a cabo las acciones contempladas en el Plan.

En este sentido, se utilizarán medios masivos con llegada a las siete comunas y a toda la provincia, los cuales se detallan a continuación: Grupo UNO (Canal 7, Diario Uno y Diario El Ciudadano, Nihuil AM y FM, además de Brava FM, Latinos, FM Una, y Ayer), Canal 9, Canal Acequia, Diario Los Andes, Diario El Sol, LV10; Diario Vox, Diario Jornada, MDZ Online, Sitio Andino, Mendoza Post, Radio Nacional, Radio Libertador y MendoVoz.

Por otra parte, las acciones y campañas se difundirán a través de las redes sociales (facebook, twitter y youtube) del proyecto, como de cada una de las comunas.

Además, se informará a través de medios locales de cada Municipio, que serán señalados en los respectivos apartados. En cuanto a las organizaciones y escuelas que intervendrán en las acciones del Plan de comunicación se indican en los Anexos.

A continuación se presenta la información relevada desde los siete Municipios implicados en el proyecto que abarcará el Plan de Comunicación.

Es importante destacar que desde los Municipios no se indicaron obstáculos o inconvenientes en lo relacionado a la comunicación del Proyecto.



3.1. Gobierno de la provincia de Mendoza

Por su parte el gobierno Provincial desde la Secretaría de Ambiente y Ordenamiento Territorial viene llevando a cabo campañas sobre el cuidado del medio ambiente y la importancia de la correcta disposición de los residuos.

Las mismas se llevaron a cabo en el Parque Gral. San Martín, las 17 Áreas Naturales Protegidas (ANP), el Espacio Julio Le Parc en el departamento de Guaymallén (donde en el año 2014 se inauguró un Punto Limpio) y en grandes eventos provinciales como Los Caminos del Vino, Jazz en el Parque y la Fiesta de la Vendimia.

3.1.1. Mapeo de Actores Sociales a nivel provincial

Actores	Intereses	Grado de Aceptación			Grado de Influencia			Conocimiento de la temática			Acciones de Comunicación		Espacios de Comunicación
		A	M	B	A	M	B	A	M	B	Realiza	No realiza	
Comunidad en Gral.	-Ambiente sano sin contaminación.												
	-Ciudad limpia.		X		X					X	X		-Redes Sociales.
Escuelas	-Educar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X			X			X		-Aula, ferias, actos.
Universidades Nacionales. (UNCuyo, UTN, etc)	-Articular acciones en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X			X			X		-Participación en Congresos, Carreras de grado, postgrado e investigación. -Promoción de la separación en origen dentro de la Universidad.
Organizaciones No Gubernamentales	-Control sobre la gestión del ambiente.		X			X		X			X		-Redes Sociales, web.
ONGs Jucum y Manazlu	-Representar los intereses de los recuperadores del borbollón. -Contención de niños adolescentes y madres.		X		X			X			X		-Comunicación directa.
Uniones Vecinales	-Gestión del ambiente específica de la zona.		X		X					X	X		-Reuniones, eventos vecinales.
Delegación Municipal el Borbollón	- Asegurar y defender los intereses de la población afectada.		X		X			X			X		-Asambleas, comunicación directa.
Barrios Privados	-mantener el entorno limpio		X		X					X	X		-Reglamento y comunicados internos.
Grandes Generadores	-Gestión adecuada de los		X		X					X	X		-Mensajes en bolsas de



	residuos. -Responsabilidad social empresaria.											compra.
Empresarios Turísticos	-Buena imagen de Mendoza.		X		X					X		X
Clubes	-Fomentar la limpieza y el cuidado de su institución		X		X			X				X
Polideportivos	-Fomentar el cuidado del ambiente.	X			X					X		X
Medios de comunicación	-Difundir las acciones de Provincia en el Municipio.		X		X					X	X	-Grupo UNO (Canal 7, diario UNO, Nihuil AM y FMS), Canal 9, Canal Acequia, diario Los Andes, diario Ciudadano, Diario el Sol LV10.
Cooperativas del reciclado	-Mantener sus ingresos a través del reciclado de residuos.		X		X			X				X
Recuperadores informales	-Acceder por medio de la separación a materiales para comercializarlos.			X	X			X				X
Áreas Naturales	-Cuidado y preservación de la flora y fauna de la región.	X					X	X			X	-Folletería, en anuncios de temporadas y campañas puntuales.
Empresas de reciclado	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.	X			X			X			X	
Chacaritas (Acopiadores)	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.			X		X	X				X	
CEDRyS (Centro deportivos, recreativos y sociales)	-El CEDRyS Santo Tomás de Aquino concentra a los recuperadores de El Borbollón. -Educar en el cuidado y preservación del ambiente. Contención de la población infantil y adolescente y madres.	X			X					X	X	-Charlas informativas.
CIC (Centro Integral Comunitario)	-Concientizar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X					X	X	-Charlas informativas y material gráfico.
Actores influyentes en la opinión pública	-Generar interés en la temática ambiental. Involucrar a la población.	X			X			X			X	-TV, Radios, diarios.

A: Aceptable – M: Medio – B: Bajo / Fuente: Grupos Focales



3.1.2. Acciones comunicacionales relevadas

Yo No Contamino:





La Gente Limpia No Ensucia:



La gente limpia no ensucia





**La gente limpia,
no ensucia**

EL PARQUE ES DE TODOS, CUIDALO

Mendoza
espíritu grande

Secretaría de
**AMBIENTE Y DESARROLLO
SUSTENTABLE**



Punto Limpio:

PUNTO LIMPIO

UN LUGAR PARA RECICLAR

INFORMATE

TIERRA NUESTRA, AMBIENTE DE TODOS

8mt

REUTILIZÁ SOMOS COMPROMISO Somos TIERRA **Protección Ambiental REUTILIZÁ SOMOS SUSTENTABILIDAD**
Somos RECURSOS reutilizá **Somos RECURSOS reutilizá** Desarrollo Sustentable **Somos ambiente reutilizá**
reciclá AQUÍ **reciclá AQUÍ** **COMPROMISO**
reutilizá Somos AMBIENTE **Tierra nuestra, ambiente de todos** Somos TIERRA **reutilizá**
reutilizá **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá**
SOMOS SUSTENTABILIDAD reciclá AQUÍ **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá**
reutilizá **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá**
Protección Ambiental **Mendoza** **TIERRA, AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES** **DESARROLLO SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS** **COMUNIDAD** **RECICLAR** **RECICLAR** **DESARROLLO SUSTENTABLE** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá** **reutilizá**

1,60 mts

1,5 mts

Depositá tus residuos acá

▶▶▶▶▶ **Reciclá, reducí, reutilizá, depositá tus residuos acá** ◀◀◀◀◀

PET CRISTAL

PET COLOR

PAPEL BLANCO

CARTÓN

PAPEL NEGRO

ELECTRÓNICOS

TIERRA NUESTRA, AMBIENTE DE TODOS PUNTO LIMPIO

1,60 mts

FRENTE

REUTILIZÁ

REDUCÍ

REUTILIZÁ

REUTILIZÁ

REDUCÍ

REUTILIZÁ

ELECTRÓNICOS

PAPEL NEGRO

CARTÓN

PAPEL BLANCO

PET COLOR

PET CRISTAL

PUNTO LIMPIO TIERRA NUESTRA, AMBIENTE DE TODOS

DORSO



Cuidemos el Parque Gral. San Martín (spot de video):





Pilas y baterías:



Los tres R significan recuperación, reutilización y reciclado. A través de estos pasos logramos:

- Minimizar y evitar daños ambientales.
- Reducir el uso de nuestros recursos naturales.
- Conservar energía y reducir niveles de contaminación.

Significa disminuir el consumo de sustancias contaminantes y artículos innecesarios, para controlar desde la raíz la producción innecesaria de basura.

Consiste en darle el máximo uso posible a los productos antes de considerarlos basura. Así transformamos un elemento aparentemente innecesario en algo de nueva utilidad.

Se trata de aprovechar los residuos que pueden ser reutilizados como materia prima: papeles, cartones, vidrio, plásticos y demás. El reciclaje es la mejor opción para los objetos cuya vida útil ha terminado del todo. Al devolverlos al ciclo productivo, evitamos contaminar.

Etapas en el circuito de pilas

Recolección 	Doméstica. Sitio indicado por el Municipio. Sitios de recepción: DMS, locutorios y lugares que se indique el municipio.
Almacenamiento 	Cada Municipio cuenta con un depósito que cumple con todos los requisitos de seguridad correspondientes al tema, y tiene una capacidad de almacenamiento de 10 a 15 años.
Clasificación 	Los residuos recolectados serán clasificados y colocados en contenedores individuales, según los tres tipos de elementos antes mencionados.



Gobierno de Mendoza
Ministerio de Ambiente y Obras Públicas

Informes:
rausica@mendoza.gov.ar







Plan Provincial de Residuos Sólidos Urbanos



3.2. CIUDAD

La Ciudad de Mendoza es la capital y el llamado “centro” de la provincia. Más allá de sus habitantes permanentes, es el departamento que recibe más personas a diario, ya que cientos de miles de mendocinos la visitan para concurrir a sus empleos, estudios y realizar diferentes trámites y actividades.

En tal sentido, la Ciudad de Mendoza podría considerarse como lugar clave para difusión en forma directa del proyecto y para llegar a la población de los Municipios vecinos.

Además, concentra la mayor parte de universidades e instituciones educativas de altos estudios; un alto número de escuelas, clubes y organizaciones; Casa de Gobierno, Parque General San Martín, Parque Central, Estadio Malvinas Argentinas y plazas, entre otros. Todos estos sitios y edificios servirán como base para difundir y expandir las propuestas comunicativas.

El Municipio ha asumido el compromiso con el adecuado manejo de los residuos, por tanto entre los programas desarrollados en los últimos años, se destacan:

- Desde el 2007 al 2015, se llevó a cabo “Mendoza te quiero más limpia”, Programa de concientización en el cuidado de la limpieza de la ciudad y del medio ambiente, que se desarrolló en escuelas.
- Desde fines del año 2014 a la actualidad se desarrolla el Programa de Puntos Verdes, destinado a la separación voluntaria de residuos secos reciclables en las siguientes categorías: papel y cartón / vidrio, tetra, latas / plásticos. El Municipio realiza la recolección diferenciada, entregando los materiales gratuitamente a organizaciones sociales que se ocupan de la clasificación secundaria y posterior comercialización para su reciclaje.
 - Este programa se planteó en conjunto con el Municipio de Godoy Cruz.
- A partir de noviembre de 2015 se inició el Programa de reciclaje de Envases Plásticos a través de contenedores cilíndricos específicamente destinados a estos residuos. Los mismos se gestionan en conjunto con lo recolectado en los Puntos Verdes.
- En la temporada de verano 2014-2015 se comenzó con el Concurso en escuelas de verano municipales denominado Munihéroes Ambientales. El mismo se ha repetido las temporadas subsiguientes, llegando a la 3ª Edición. Éste consiste en incentivar a los niños y profesores a juntar botellas y tapitas plásticas, resultando ganador el grupo o escuela de verano que más bolsones llene.
- Desde el año 2012 hasta la actualidad, funciona en la Municipalidad el programa interno Tu Papel es Ayudar. En las distintas áreas del edificio central y algunas dependencias se cuenta con cajas identificadas para el depósito exclusivo de papel



blanco usado, el cual es recolectado y destinado a reciclaje a beneficio a la Fundación CONIN.

- A mediados del año 2016 se comenzó un programa de colecta de Tapitas Plásticas, destinando un contenedor especial frente al edificio municipal, a beneficio del Hospital Notti. El programa continúa vigente a la actualidad.
- En lo que respecta a la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en el 2016 se dio tratamiento a 2,3 Tn de equipos dados de baja por la Comuna, y el 10 de junio de 2017 se realizó la 1ª Jornada de Recolección abierta a todos los residentes de la Ciudad de Mendoza.
- Desde el año 2005 el Municipio adhiere el Programa de Recolección diferencial de Pilas y Baterías. Cuenta con más de 250 puntos de acopio, y un sitio adecuado para el depósito transitorio de las mismas, hasta su transporte, tratamiento y disposición final. Mensualmente se recolectan aprox. 400 kg de estos elementos.
- En forma permanente se realizan campañas de educación y concientización ambiental, brindando charlas, talleres, organizando eventos, difundiendo programas ambientales, presentando obras teatrales, entre otros.

Cada una de las acciones descritas es acompañada por diversas estrategias comunicacionales a través de medios masivos, página web, redes sociales y producciones gráficas.

Además de los medios masivos provinciales, también se hará hincapié en el Portal oficial del Municipio (www.ciudaddemendoza.gov.ar) y en los siguientes medios locales: FM Red 101, FM 106.1, FM Jornada, FM Emanuel, Metropolitana, FM UTN, FM Olivos, Radio Universidad, Rock & Pop y Shalom. Es importante señalar que estas emisoras de Capital, como otras ubicadas en Guaymallén y Godoy Cruz, tienen alcance en los tres departamentos y algunas también llegan a Maipú y a las áreas más cercanas de Luján de Cuyo y Las Heras.

3.2.1. Mapa de Actores de Ciudad

Actores	Intereses	Grado de Aceptación			Grado de Influencia			Conocimiento de la temática			Acciones de Comunicación		Espacios de Comunicación
		A	M	B	A	M	B	A	M	B	Realiza	No realiza	
Comunidad en Gral.	-Ambiente sano sin contaminación.												
	-Ciudad limpia.		X		X					X	X		Redes Sociales.
Escuelas	-educar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X				X		X		Aula, ferias, actos. Ver listado de escuelas.
Universidades	-Articular acciones en el	X			X			X			X		-Congresos, Carreras de



	cuidado y preservación del ambiente.											grado, postgrado, investigación. Promotores ambientales. -Promover la separación en origen dentro de la Universidad (ver listado).	
Uniones Vecinales	-Gestión del ambiente específica de la zona.		X		X					X	X	-Reuniones, eventos vecinales. -Ver listado de uniones vecinales y ONG	
ONGs													
Barrios Privados	-mantener el entorno limpio		X		X					X	X	-Reglamento y comunicados internos	
Grandes Generadores	-gestión adecuada de los residuos -responsabilidad social empresaria		X		X					X	X	-Mensajes en bolsas de compra. -Supermercados Carrefour, Átomo, Ve a y Libertad	
Empresarios Turísticos	-Buena Imagen de Mendoza		X		X					X		X	
Clubes	-Fomentar la limpieza y el cuidado de su institución.		X		X			X				X	-Ver Listado de Clubes.
Medios de comunicación	-Difundir las acciones de Provincia en elMunicipio.		X		X					X	X		-Ver listado de Medios de Comunicación.
Cooperativas del reciclado	-Mantener sus ingresos a través del reciclado de residuos		X		X			X				X	
Recuperadores informales	-Acceder por medio de la separación a materiales para comercializarlos				X	X		X				X	
Áreas Naturales	-Cuidado y preservación de la flora y fauna de la región	X					X	X			X		-Folletería, en anuncios de temporadas y campañas puntuales. -Ver listado áreas naturales.
Empresas de reciclado	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.	X			X			X			X		
CIC (Centro Integral Comunitario)	-Concientizar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X					X	X		-Charlas informativas y material gráfico.
Actores influyentes en la opinión pública	-Generar interés en la temática ambiental. Involucrar a la población.	X			X			X			X		TV, Radios, diarios

A: Aceptable – M: Medio – B: Bajo / Fuente: Grupos Focales



3.2.2. Acciones comunicacionales relevadas

Mendoza te quiero + limpia:





Coordinación de Educación
y Desarrollo Laboral

**Nosotros
limpiamos
vos cuidás**



Informes:
Municipalidad de la Ciudad de Mendoza
9 de julio 500 / 7º piso.
Oficina:
Coordinación de Educación y Desarrollo Laboral
e-mail: deslaboralyeducacion@ciudademendoza.gov.ar
Teléfonos: 4495227/5394
Horarios: lunes a viernes de 8 a 13hs.

**Mendoza
te quiero
+ limpia**

DIRECCIÓN GENERAL DE INTENDENCIA Y
RECURSOS HUMANOS
COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO
LABORAL

Ciudad de **Me**ndoza www.ciudademendoza.gov.ar **Me**duca

Puntos Verdes:



¿Qué más podés hacer
para cuidar el medio ambiente?



REDUCÍ REUTILIZÁ RECICLÁ

REDUCÍ: Reducir la cantidad de residuos que generamos

- Consumo responsable
- Menos paquetes y envoltorios

REUTILIZÁ: Darle una segunda vida útil a los objetos

- Usá bolsas reutilizables
- Dar otro uso. Recuperar

RECICLÁ: Transformar residuos en materiales para nuevos objetos

- Participá en los programas de reciclaje

Informate: 4495250 /52
ambiental@ciudademendoza.gov.ar
www.ciudademendoza.gov.ar



¡HACÉ DE TU CIUDAD UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR.
TU APORTE SIEMPRE ES IMPORTANTE!

Sumate a los
PUNTOS VERDES



SEPARÁ TUS RESIDUOS Y DEPOSITALOS EN EL INTERIOR DEL PUNTO VERDE MÁS CERCANO



¿QUÉ SE PUEDE RECICLAR EN LOS
PUNTOS VERDES?

	PAPEL Y CARTÓN Diario, revistas, papel blanco, papel de color, cajas.
	PLÁSTICO Botellas de gaseosas, agua mineral, productos de limpieza.
	VIDRIO - LATAS - TETRA Botellas y frascos de vidrio, latas de conserva, latitas de gaseosas, envases de desodorantes, cajas de jugo.



Todos los envases deben estar vacíos, sin restos de productos. Pisá las botellas y desarmá las cajas antes de depositarlas.



¿QUÉ NO SE RECICLA
EN LOS PUNTOS VERDES?

- ✗ Descartables: platos y vasos descartables, envases plásticos de yogurt, envases de aceites (comestibles, de rodados y anticongelantes), telgopor.
- ✗ Desechos húmedos: restos de comida, café, yerba, cáscaras.
- ✗ Papel carbónico, servilletas de papel, papel higiénico, paquetes de cigarrillos, envoltorios de golosinas.
- ✗ Copas, cristales, tazas, espejos, floreros y pirex.
- ✗ Otros: pañales, celofán, cerámica.



Estos residuos los retiramos de lunes a viernes y los domingos a las 21hs. en la puerta de tu casa.



Las pilas y baterías son un desecho peligroso. Hay lugares destinados para su depósito transitorio, como supermercados, comercios y gimnasios municipales adheridos al programa.

"Cuidar el ambiente, es cuidarnos a todos"



MuniHéroes Ambientales:

MuniHéroes Ambientales
RECICLANDO EN LA CIUDAD

PARTICIPÁ Y GANÁ!!!
HAY MUCHÍSIMOS PREMIOS

- . Juntá tapitas de plástico y botellas PET.
- . Hay bolsones que ha dispuesto la Muni para cada Escuela de verano.
- . Poné las botellas aplastadas en uno y las tapitas en el otro.
- . El grupo que más junte ¡GANÁ!

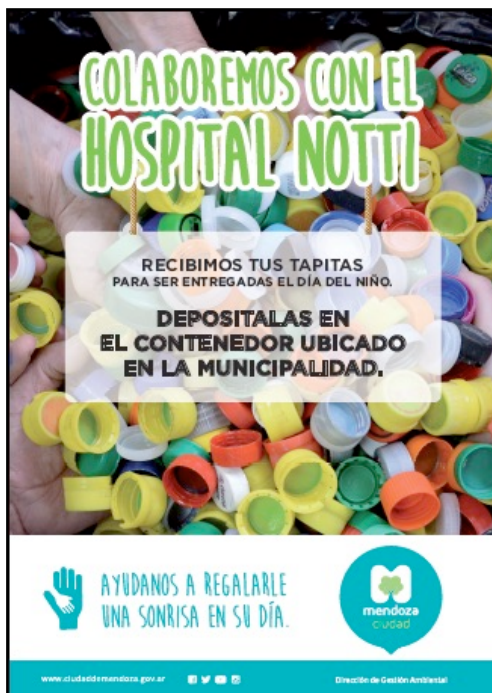
COORDINAN: DIRECCIÓN DE DEPORTES Y DIRECCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL

Con vos todos los días Municipalidad Ciudad de **Mendoza**

Tu Papel es Ayudar:



Tapitas Plásticas:





Pilas y Baterías:

**PROGRAMA DE PILAS
Y BATERÍAS**

“Nuestra Ciudad la
Cuidamos entre Todos”

Ciudad de **Mendoza**

**DEPOSÍTTELAS
AQUÍ**

INFORMACIÓN Y CONTACTO
Tels. 0261 – 4495190 / 5247
ambiente@ciudademendoza.gov.ar

Reduce Reutiliza Recicla

RAEE:

**DÍA INTERNACIONAL DEL
AMBIENTE**

SÁBADO 10 de JUNIO, 10 a 17 hs.
PARQUE CENTRAL (Calle Los Toneles)

**Traé tus aparatos electrónicos
en desuso**
CPU, monitores, impresoras, celulares, teclados, etc.

Acreditá tu domicilio en Ciudad.

Los RAEEs contienen elementos
contaminantes como el plomo, mercurio,
berilio, zinc, níquel, cadmio, etc.

www.ciudademendoza.gov.ar

mendoza ciudad



Brindar es dar:





3.3. GUAYMALLÉN

Guaymallén es el departamento más poblado de la provincia, aunque el tercero en cuanto a densidad poblacional, detrás de Godoy Cruz y la Ciudad de Mendoza. Sus cerca de 300.000 habitantes están distribuidos en una pequeña superficie, que concentra instituciones, centros comerciales y grandes supermercados, clubes, escuelas, colegios y una universidad; además de espacios verdes de gran concentración de vecinos y la terminal de micros de la provincia.

Estos puntos de gran congregación de gente serán clave para realizar un primer contacto y acercar al público a conocer y valorar como positivas las prácticas que fomenta la GIRSU.

El Municipio tiene uno de los BCA más grandes de la provincia, llamado Puente de Hierro, al cual asiste una gran cantidad de recuperadores informales, situación que será abordada con especial atención en el Plan de Inclusión Social (PISO).

Son escasos los antecedentes de campañas realizadas en cuanto al tratamiento de los residuos, aunque Guaymallén últimamente avanzó con legislación con el fin de eliminar escombros y acumulación de residuos en las calles y acequias. A principio de 2015 se puso en marcha una campaña para erradicar de las calles las carretas que arrojan basura y escombros en el basural Puente de Hierro y otros basurales.

Como acción comunicacional relevante se destaca la difusión del Programa Guaymallén Ecológico, con el cual viene reemplazando a las carretas tiradas por caballos por motocargas. Este plan tiene como objetivos reconocer bajo la figura legal de recuperador urbano a aquellos ciudadanos que desempeñan tareas de cirujeo en relación a residuos sólidos urbanos; minimizar los riesgos de accidentes viales en el territorio provincial; sustituir gradualmente la tracción a sangre animal en los Municipios adherentes, en pos de la vida digna de humanos y caballos; y contrarrestar la formación de basurales y microbasurales ilegales. Los individuos, con edades comprendidas entre los 25 y 45 años, que participan de este programa, retiran residuos secos reciclables de los domicilios, cuyos propietarios habrán clasificado previamente en bolsas especiales. Los desperdicios orgánicos seguirán siendo retirados por el personal y camiones habituales de Servicios Públicos.

Los miembros participantes de Guaymallén Ecológico fueron preparados durante varias semanas, recibiendo alfabetización, nociones de mecánica ligera, manipulación de residuos y educación vial, esta última disciplina a cargo de Policía de Mendoza.

Por último, cabe destacar que desde fines de abril de 2017 se están desarrollando operativos de recuperación de materiales reciclables en algunas áreas del Municipio de manera coordinada con la delegación municipal. La zona es previamente recorrida por personal de la delegación y recuperadores quienes reparten folletería informativa que convoca a sacar los residuos reciclables el día en que se realizará el operativo.

El operativo consiste en un recorrido que realizan los recuperadores visitando casa por casa para recolectar el material seco reciclable (papel, cartón, chatarras, desechos electrónicos, pet, vidrios).



Hasta el día de finalización de este informe se han realizado operativos en los distritos de Jesús Nazareno, Las Cañas, Dorrego, Belgrano, Bermejo y Buena Nueva.

Debido a las pocas campañas que se han llevado a cabo en el Municipio, y que las mismas no han perdurado en el tiempo, que se trata de un Municipio altamente poblado, y teniendo en cuenta los basurales a cielo abierto, es clave que se realice una profunda campaña de acercamiento, persuasión y concientización de las acciones de la GIRSU.

Se hará difusión en el portal oficial del Municipio (www.guaymallen.mendoza.gov.ar), como en los siguientes medios locales: Emisora Cristiana Belén, Radio Fenix, FM Familia, FM Cóndor; Radio Murialdo y la Web Vecinos de Guaymallén.

3.3.1. Mapa de Actores de Guaymallén

Actores	Intereses	Grado de Aceptación			Grado de Influencia			Conocimiento de la temática			Acciones de Comunicación		Espacios de Comunicación
		A	M	B	A	M	B	A	M	B	Realiza	No realiza	
Comunidad en Gral.	-Ambiente sano sin contaminación.												
	-Ciudad limpia.		X		X					X	X		-Redes Sociales.
Escuelas	-educar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X				X		X		-Aula, ferias, actos. Ver listado de escuelas.
Universidad Maza y Fundación Universitas	-Articular acciones en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X			X			X		-Congresos, Carreras de grado, postgrado, investigación. Promotores ambientales. -Promover la separación en origen dentro de la Universidad.
Uniones Vecinales	-Gestión del ambiente específica de la zona.		X		X					X	X		-Reuniones, eventos vecinales.
ONGs													-Ver listado de uniones vecinales y ONG.
Barrios Privados	-Mantener el entorno limpio.		X		X					X	X		-Reglamento y comunicados internos
Grandes Generadores	-Gestión adecuada de los residuos. -Responsabilidad social empresaria.		X		X					X	X		-Mensajes en bolsas de compra. -Supermercados Jumbo, Carrefour, Mendoza Plaza Shopping, La Barraca, Veá, Walmart, Mercado Cooperativo
Empresarios Turísticos	-Buena Imagen de		X		X					X		X	-Ver listado informadores



	Mendoza.											turísticos.	
Clubes	-Fomentar la limpieza y el cuidado de su institución.		X		X			X				X	-Ver Listado de Clubes.
Medios de comunicación	-Difundir las acciones de Provincia en el Municipio.		X		X					X	X		-Ver listado de Medios de Comunicación.
Cooperativas del reciclado	-Mantener sus ingresos a través del reciclado de residuos.		X		X			X				X	
Recuperadores informales	-Acceder por medio de la separación a materiales para comercializarlos.				X	X		X				X	
Empresas de reciclado	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.	X			X			X			X		-Reciclag (reciclado de tecnología)
CIC (Centro Integral Comunitario)	-Concientizar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X					X	X		-Charlas informativas y material gráfico
Actores influyentes en la opinión pública	-Generar interés en la temática ambiental. Involucrar a la población.	X			X			X			X		-TV, Radios, diarios

A: Aceptable – M: Medio – B: Bajo / Fuente: Grupos Focales

3.3.2. Acciones comunicacionales relevadas

Motocarros:

ANIMALES



28/ 12/ 2014

Mendoza: Dejarán de usar carros con caballos para reciclar con motocarros

Se trata de un programa piloto que comenzará mañana. 11 excarreteleros pasarán a conformar un grupo de promotores ambientales

Un grupo de 11 ex carreteleros comenzarán a formar parte de un grupo de promotores ambientales, lo que incluye dejar sus vehículos con tracción a sangre y movilizarse en motocargas con las de recuperarán residuos aptos para ser reciclados.

Se trata de un programa lanzado por la Municipalidad de Guaymallén que comenzará con su prueba piloto este lunes.

Según explicaron desde la comuna, los nuevos promotores han recibido una intensa capacitación que incluyó higiene y seguridad, educación vial y hasta alfabetización.

Estos hombres recorrerán en motocargas los barrios de Guaymallén para recuperar residuos reciclables que los vecinos depositarán en bolsas diferenciadas.

Los recuperadores entregarán sus carretelas y se subirán a las flamantes motocargas Guerrero 200, sobre las que ahora realizarán su trabajo diario, recolectando residuos reciclables en una zona determinada.

"Más allá de lo que significa tener un trabajo mejor, hemos aprendido a organizarnos, a escucharnos. Ahora somos un grupo unido que tiene un objetivo claro: ayudar a que el cambio cultural en el tema de la basura sea completo", señaló Cristian Morales de 37 años.

Cristian trabajó en una carretela desde pequeño. Su caballo lo acompañó toda su vida, pero ya está listo para comenzar una nueva etapa. "Cuando me contaron de Guaymallén Ecológico desconfié porque me parecía una idea muy grande. Me enganché de a poco y ahora estoy interesado en aprender a leer y escribir con alguno de los programas de la municipalidad", contó.



Guaymallén Ecológico:



**Operativos de recolección
de material seco reciclable
en el departamento**

Los vecinos deberán depositar en la calle, residuos reciclables o secos como: papel, cartón, vidrio, metales, plástico, chatarra electrónica, aluminio, bronce, etc.

En esta oportunidad "NO" habrá recolección de escombros, ramas o residuos húmedos.

SÁBADO 3 DE JUNIO • DESDE LAS 9 HS.

Recorrerán sectores del distrito El Bermejo:

- Barrio Rinaldi
- Barrio Longo
- Barrio Covinser
- Barrio Los Tilos





3.4. GODOY CRUZ

Al igual que su vecino Guaymallén, este departamento posee el otro gran vertedero de basura de Mendoza. El Gobierno Provincial y el Municipio trabajaron profundamente para erradicar el basural a cielo abierto denominado El Pozo, donde se han concretado una gran cantidad de acciones con los vecinos del asentamiento Campo Papa que hay a sus alrededores. Asimismo, se ha avanzado en programas de inclusión, capacitación y también educación y concientización sobre el manejo de los residuos y sus consecuencias en la salud.

En cuanto a cantidad de población, es el tercer Municipio, pero el que tiene mayor densidad. Con una superficie menor, integrada a la denominada “Gran Mendoza”, su población es netamente urbana y también posee una gran cantidad de instituciones educativas, las cuales ha utilizado para promover sus programas ambientales; una universidad y centros comerciales.

Desde el Municipio se llevaron a cabo varios programas relacionados con la limpieza y el cuidado del medio ambiente. Además del actual plan de “Puntos Verdes” que realiza junto al Municipio capitalino, Godoy Cruz, promueve la separación de residuos reciclables en origen. Por otra parte, desde 2009 se desarrolló un sistema de recolección de pilas y baterías, que abarcó escuelas, supermercados y otros negocios de gran envergadura. También cuenta con un programa de Policías Ambientales, otro de Educación Ambiental, Ecoclubes y otro plan que aspira a limpiar y cuidar el piedemonte.

A comienzos de 2017 la Municipalidad lanzó el Programa de separación de Residuos Secos y Húmedos “Sumate a Reciclar” y desde 2018 a la actualidad se viene trabajando con el programa “Separar es Fácil”. Esta iniciativa contempla la colocación de 200 cestos dentro de las dependencias municipales para separar residuos en origen. El programa va acompañado de capacitación al personal municipal y a la empresa de limpieza para facilitar la separación. La Dirección de Planificación Urbana y Ambiente, junto al Consejo de la Juventud, continuarán entregando cestos de residuos para la recolección diferenciada en las oficinas del Híper Libertad. Con este programa se reciclarán todos los desechos secos como latas, botellas de plástico, frascos de vidrio, papel y cartón; separándolos de los residuos húmedos como yerba, restos de comida y frutas generados dentro del Municipio.

Godoy Cruz es uno de los Municipios que más acciones en materia de concientización ambiental lleva adelante, y aunque la mayor parte de su población no ha acompañado, sus programas han tenido una aceptable repercusión en los medios masivos de comunicación. Por lo que es de gran importancia trabajar en esta misma línea con un equipo municipal preparado en esta tarea.

En tal sentido, el portal oficial del Municipio (www.godoycruz.gov.ar) será de vital importancia y las campañas también serán difundidas en Enterprice FM, Fm Cooperativa 102.7, FM Luz 97.7; Infinita FM 98.5, Radio 2 FM y Radio Comunitaria Cuyum.

Los programas anteriormente indicados han tenido sus respectivas acciones comunicacionales para lograr la adhesión y participación de la ciudadanía. Además de artículos periodísticos en los principales medios de la provincia, se han dado a conocer las acciones por medio de charlas en establecimientos educativos, como parte del programa de



Educación Ambiental, en el que trabaja junto a escuelas, ONGs y Asociaciones sin fines de lucro. El objetivo: publicar y difundir en la población información para crear conciencia ecológica.

En el Programa de Ecoclubes, los chicos salen a recorrer las calles de Godoy Cruz para repartir bolsas de residuos y explican a los vecinos cómo separar en origen para lograr material reciclable.

3.4.1. Mapa de actores sociales de Godoy Cruz

Actores	Intereses	Grado de Aceptación			Grado de Influencia			Conocimiento de la temática			Acciones de Comunicación		Espacios de Comunicación
		A	M	B	A	M	B	A	M	B	Realiza	No realiza	
Comunidad en Gral.	-Ambiente sano sin contaminación.												
	-Ciudad limpia.		X		X					X	X		-Redes Sociales
Escuelas	-educar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X				X		X		-Aula, ferias, actos. Ver listado de escuelas
Universidad Privada Champagnat y UCA (Universidad Católica Argentina)	-Articular acciones en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X			X			X		-Congresos, Carreras de grado, postgrado, investigación. Promotores ambientales -Promover la separación en origen dentro de la Universidad.
Uniones Vecinales	-Gestión del ambiente específica de la zona.		X		X					X	X		-Reuniones, eventos vecinales.
ONGs													-Ver listado de uniones vecinales y ONG
Barrios Privados	-Mantener el entorno limpio.		X		X					X	X		-Reglamento y comunicados internos.
Grandes Generadores	-Gestión adecuada de los residuos. -Responsabilidad social empresaria.		X		X					X	X		-Mensajes en bolsas de compra. -Supermercados Jumbo, Carrefour, Easy, Veá, Wallmart, Atomo y Libertad
Empresarios Turísticos	-Buena Imagen de Mendoza.		X		X					X		X	
Clubes	-Fomentar la limpieza y el cuidado de su institución.		X		X			X				X	-Ver Listado de Clubes.
Medios de comunicación	-Difundir las acciones de Provincia en el Municipio.		X		X					X	X		-Ver listado de Medios de Comunicación.
Cooperativas del	-Mantener sus ingresos a través del reciclado de		X		X			X				X	



reciclado	residuos.												
Recuperadores informales	-Acceder por medio de la separación a materiales para comercializarlos.			X	X			X				X	
Empresas de reciclado	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.	X			X			X			X		-AraberaSa
CIC (Centro Integral Comunitario)	-Concientizar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X					X	X		-Charlas informativas y material gráfico
Actores influyentes en la opinión pública	-Generar interés en la temática ambiental. Involucrar a la población.	X			X			X			X		-TV, Radios, diarios

A: Aceptable – M: Medio – B: Bajo / Fuente: Grupos Focales

3.4.2. Acciones comunicacionales relevadas

Recolección de pilas:





Programa de Recolección de Pilas y Baterías

Yo cuido Godoy Cruz

NO USO
pilas desechables, no las quemamos, ni las tiramos a la basura.

DEPOSITO
pilas y baterías en contenedores ubicados en escuelas, jardines y comercios.

CUIDO
el medio ambiente y la salud.

Godoy Cruz

Municipalidad de GodoyCruz @MuniGodoyCruz Protección Ambiental 4225807

Biodiesel:

BIODIESEL
Reciclación de aceites vegetales

Godoy Cruz



Puntos Verdes:



Sumate a Reciclar:

SUMATE A RECICLAR

EL PROGRAMA DE RECUPERADORES URBANOS CUIDA EL MEDIO AMBIENTE

SEPARÁ LOS RESIDUOS PARA QUE SE PUEDAN RECUPERAR EN 2 GRUPOS:

SECOS	HÚMEDOS
 VIDRIO	 CÉSPED y HOJAS
 PLÁSTICOS	 RESTOS DE COMIDA
 CARTÓN Y PAPEL	 TÉ
 METAL	 MATE

ENTREGAR EN PUNTOS VERDES Y/O RECUPERADOR URBANO ASIGNADO


21 HS. CAMIÓN DE RESIDUOS

Godoy Cruz 

¿QUE DEBES HACER?

- 1 **SEPARÁ** los materiales recuperables del resto de tus residuos domiciliarios.
- 2 **LIMPIALOS** para que en ellos no queden restos de material que se pueda descomponer.
- 3 **DEJALOS** escurrir para que estén totalmente secos.
- 4 **COLOCALOS** en una bolsa amarilla que te entregará la Municipalidad.
- 5 **SACÁ** tus residuos acondicionados en el día y horario que pase el Recuperador Urbano de tu zona.

Para mayor información contactarse a:
Tel.: 4133112
ruruoficial@gmail.com

Godoy Cruz 



Separar es fácil

Separar es fácil
EN LOS

Buscá un contenedor cerca de tu casa y depositá: 

VIDRIO	PAPEL Y CARTÓN	PLÁSTICO Y LATAS
Botellas, vasos, frascos	Diarios, revistas, papel blanco, papel de color, cajas, tetra	Botellas de gaseosas, agua, productos de limpieza, Latas de conservas y gaseosas

Recordá. Todos los envases deben estar secos, vacíos, sin restos de productos. Compactá las botellas y desarmá las cajas antes de depositarlas.

 **GODOY CRUZ**
www.godoycruz.gob.ar 



Buscá el
Punto Verde
más cerca de
tu casa
y depositá:



VIDRIO

Botellas y
frascos de
vidrio



**PAPEL Y
CARTÓN**

Diarios,
revistas,
papel
blanco,
papel de
color, cajas,
tetra



**PLÁSTICO
Y LATAS**

Botellas de
gaseosas,
agua
mineral,
productos
de limpieza



**Recordá. Todos los envases deben estar
vacíos, sin restos de productos. Compactá
las botellas y desarmá las cajas antes de
depositarlas.**





3.5. LAS HERAS

Con más de 200.000 habitantes, Las Heras es el segundo departamento más poblado del área metropolitana, y la gran mayoría está concentrada en la ciudad cabecera. Debido a su gran superficie territorial tiene una baja densidad poblacional y cuenta con destacados puntos turísticos sobresalientes, como Uspallata, Puente del Inca, Parque Nacional Aconcagua y El Challoo, los cuales son muy visitados y cuentan con informadores turísticos. De hecho, el Municipio es el ingreso internacional a Mendoza, desde Chile.

Cabe destacar que en Las Heras estarán ubicados el Relleno Sanitario y la Planta de Separación de residuos sólidos urbanos, llamado en su conjunto Centro Ambiental “El Borbollón”, y donde actualmente está ubicado el vertedero controlado que recibe los residuos de de diferentes departamentos vecinos.

Además de la zona del vertedero controlado, actualmente se encuentra delante del predio un sector habilitado al que concurren una gran cantidad de recuperadores informales. Esta situación será abordada con especial atención en el Plan de Inclusión Social (PISO).

Desde hace más de una década este Municipio ha prestado atención a la recolección de residuos y puso el acento en las zonas turísticas y más alejadas del centro del departamento, como alta montaña y Uspallata, donde clausuró un basural a cielo abierto. Sin embargo, al igual que Guaymallén, Capital y Godoy Cruz tiene una gran cantidad de recuperadores informales, que realizan cirujeo en la ciudad.

Durante los últimos años ha llevado a cabo diferentes propuestas para el tratamiento de los residuos. El programa “Las Heras recicla” que desde 2013 propone la recolección diferenciada, también busca incorporar a la ciudadanía en la Gestión de los residuos. También desde dos años inició al programa de Separación de Residuos Secos y Húmedos en los Barrios CIRSUBDOZ, 1° de Mayo y UJEMVI I y II del Distrito El Zapallar, en un camión especial. Además, se trabaja en forma coordinada con organizaciones civiles, para también brindar capacitaciones sobre la problemática de residuos, cursos de reciclaje y distribución de bolsas de colores.

Al igual que Godoy Cruz y Capital, ha concretado varias acciones en materia de concientización y acercamiento de sus vecinos a la problemática de los residuos. Por lo cual, con vistas al proyecto de la GIRSU, tiene un equipo de profesionales con experiencia que podrán cooperar y aportar su conocimiento para profundizar las acciones del nuevo proyecto.

El portal del Municipio (www.lasheraras.gov.ar) se utilizará para la difusión de las acciones; y también otros medios locales como Emisora del Norte, FM Conquista, Laser FM, Radio Cumbre, Antena Uno, FM Del Valle (Uspallata) y Radio Joven.



A través de una campaña de difusión que incluyó medios de comunicación, el Municipio en 2013 presentó en un plan denominado “En Las Heras trabajamos por el ambiente”, que incluyó el Programa Piloto de Separación de Residuos Secos y Húmedos y el Programa Jóvenes por el Ambiente.

El Municipio también dio a conocer a través de gacetillas enviadas a los medios y notas periodísticas todas las acciones del plan como: el cierre del basural a cielo abierto de Uspallata; la planta modelo de tratamiento de residuos patogénicos; el cierre de hornos crematorios en el Cementerio de Capital; recolección de residuos en Uspallata y Alta Montaña; la planta modelo para tratamiento de residuos urbanos con certificación ISO 14001 y el cierre de la chimenea de la planta de aglomerados.

Actualmente se está comenzando a llevar a cabo una campaña piloto de separación de residuos en los barrios Tamarindos 1, 2 y 3 de este Las Heras. Los actores institucionales involucrados en este proceso son la Secretaría de Ambiente y Ordenamiento Territorial, la Dirección de Innovación y Desarrollo Sostenible del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía Gobierno de Mendoza, el Programa NODOS de Innovación Social, la Dirección de Innovación Social del Ministerio de Producción de Nación, la Municipalidad de Las Heras, la Asociación de Vecinos Autoconvocados Barrio Tamarindos, la Universidad Nacional de Cuyo, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y la Cooperativa de Recuperadores de Mendoza (Coreme).

3.5.1. Mapa de Actores de Las Heras

Actores	Intereses	Grado de Aceptación			Grado de Influencia			Conocimiento de la temática			Acciones de Comunicación		Espacios de Comunicación
		A	M	B	A	M	B	A	M	B	Realiza	No realiza	
Comunidad en Gral.	-Ambiente sano sin contaminación.												
	-Ciudad limpia.		X		X					X	X		-Redes Sociales.
Escuelas	-Educar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X				X		X		-Aula, ferias, actos. Ver listado de escuelas.
Uniones Vecinales	-Gestión del ambiente específica de la zona.		X		X					X	X		-Reuniones, eventos vecinales.
ONGs													-Ver listado de uniones vecinales y ONG
Barrios Privados	-Mantener el entorno limpio		X		X					X	X		-Reglamento y comunicados internos.
Grandes Generadores	-Gestión adecuada de los residuos. -Responsabilidad social empresaria.		X		X					X	X		-Mensajes en bolsas de compra. -Walmart, Átomo, Veá, Tadicor.



Empresarios Turísticos	-Buena Imagen de Mendoza.		X		X					X		X	-Aeropuerto.
Clubes	-Fomentar la limpieza y el cuidado de su institución .		X		X			X				X	-Ver Listado de Clubes.
Medios de comunicación	-Difundir las acciones de Provincia en el Municipio		X		X					X	X		-Ver listado de Medios de Comunicación.
Recuperadores informales	-Acceder por medio de la separación a materiales para comercializarlos.			X	X			X				X	
Áreas Naturales	-Cuidado y preservación de la flora y fauna de la región.	X					X	X				X	-Folletería, en anuncios de temporadas y campañas puntuales. -Ver listado áreas naturales.
Empresas de reciclado	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.	X			X			X				X	-Servicios de Reciclado Ecología SA.
Chacaritas (Acopiadores)	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.			X		X	X					X	
CIC (Centro Integral Comunitario)	-Concientizar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X					X	X		-Charlas informativas y material gráfico.
Actores influyentes en la opinión pública	-Generar interés en la temática ambiental. Involucrar a la población.	X			X			X				X	-TV, Radios, diarios.

3.5.2. Acciones comunicacionales relevadas





EN LAS HERAS
TRABAJAMOS
POR EL AMBIENTE

✓ **CIERRE DEL BASURAL A CIELO ABIERTO DE USPALLATA**

EN LAS HERAS
TRABAJAMOS
POR EL AMBIENTE

✓ **PLANTA MODELO DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS PATOGENICOS**

EN LAS HERAS
TRABAJAMOS
POR EL AMBIENTE

✓ **CIERRE HORNOS CREMATORIOS EN EL CEMENTERIO DE LA CAPITAL**

EN LAS HERAS
TRABAJAMOS
POR EL AMBIENTE

✓ **RECOLECCIÓN DE RESIDUOS EN USPALLATA Y ALTA MONTAÑA**

EN LAS HERAS
TRABAJAMOS
POR EL AMBIENTE

✓ **PLANTA MODELO PARA EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS URBANOS CON CERTIFICACIÓN ISO 14001**

EN LAS HERAS
TRABAJAMOS
POR EL AMBIENTE

✓ **CIERRE DE LA CHIMENEA DE LA PLANTA DE AGLOMERADOS**

LAS HERAS
MENDOZA

Tan grande... Tan linda

HACÉ CLICK



DANOS TU ME GUSTA!



Tamarindo RECICLA

*Separación de residuos en origen
Es la práctica utilizada para dividir los
materiales que se desechan y poder
reutilizarlos o reciclarlos, convirtiéndolos así
en recursos de otros procesos.*



Son reciclables



Plásticos



Papeles y cartones



Vidrios



Metales



Telas

IMPORTANTE

Depositar los materiales RECICLABLES
en los contenedores PUNTO VERDE más cercanos a tu casa.

Colocar la BASURA (restos de comida, papeles,
cartones y plásticos sucios, vidrios rotos) en bolsas
y depositarlas en los cestos para que el recolector las retire.



Vecinos Autoconvocados
Barrio Tamarindos





Preservar el reciclado sirve para: reincorporar materiales al sistema productivo como materias primas y elaborar nuevos productos; cuidar los recursos naturales; contribuir a la limpieza del barrio y fomentar la inclusión social y laboral de las recuperadoras urbanas, actores clave en el proceso de reciclaje.

Tamarindo RECICLA



Separación de residuos en origen
Es la práctica utilizada para dividir los materiales que se desechan y poder reutilizarlos o reciclarlos, convirtiéndolos así en recursos de otros procesos.

Es basura

Restos de comida



Papeles y cartones sucios
Engrasado o con restos de comida, laminados o plastificados, servilletas y pañuelos descartables, folios, papel fotográfico, carbón, cartónado o autoadhesivo, envoltorios de galletitas y otros empaques.



Plásticos sucios

Con restos de comida, de pintura, solventes, pegamentos, aerosol líquido o sustancias tóxicas, envoltorios de galletitas, lámparas, pañales, CD y DVD.



Vidrios rotos

Lámparas fluorescentes compactas, de bajo consumo, tubos fluorescentes, termómetros de mercurio, lámparas halógenas y espejos.

¡IMPORTANTE! colocar la BASURA en bolsas y depositarla en las zonas para que el rescatador los recoja.

GRACIAS por ser parte de esta primer experiencia que será replicada en toda la Provincia.



Son reciclables

Miércoles

Batallas, envases, tapitas, papel litro, botas, sachets, potes, silos, bidones, teleros, radiografías, veji la descartable limpia y seca.



Papeles y cartones

Blanco o de color (engrasado o no), cartulinas, sobres, diarios y revistas, folios, guías telefónicas, cajas, mapas de libros, rollos de cocina y envases tetrabrik.



Vidrios

Batallas, frascos envases transparentes o de color (para evitar evitar los que están rotos).



Miércoles

Latas y envases de acero, aluminio, hierro, plomo, cobre, zinc, latón, estaino, entre otros. Desodorantes en aerosol, tapas de frascos, de aluminio y papel de aluminio. Linternas, candados, pinceles, griferías y otros.



Tiempo

Ropa, sábanas, mantales y trapos.

¡IMPORTANTE! depositar los residuos **RECICLABLES** en los contenedores **PUNTO VERDE** en las cercanías a la zona.



Vecinos Autoconvocados
Barrio Tamarindos





3.6. LAVALLE

De los incluidos en el área metropolitana para el proyecto GIRSU, Lavalle es el departamento con menos habitantes (36.000) y el de mayor población rural en su vasta superficie territorial; además de ser el que menos residuos urbanos genera.

Si bien no cuenta con una cultura de cuidado ambiental arraigada en sus habitantes, en los últimos años ha hecho hincapié en diferentes acciones para acercar a los vecinos en esta problemática. Tras una ordenanza municipal 817/13 de prohibir el uso de bolsas de polietileno, en 2013 desarrolló una campaña dando a su población bolsas ecológicas. También avanza en un programa de recuperación de envases plásticos que luego se convertirán en columpios, asientos para bancos de plazas y de escuelas, entre otros objetos.

Dadas sus características, los medios masivos de llegada a distancia (televisión y radio) serán fundamentales; como así también la participación de las escuelas para dar a conocer el proyecto y lograr mayor participación de la comunidad.

Además, todas las acciones del plan de comunicación serán publicadas en el portal oficial del Municipio (www.lavallmendoza.gov.ar); y tendrán difusión en Radio Centro Lavalle, FM La Pujante, Radio FM Tulumaya y el periódico El Despertador.

A continuación se detallan las acciones comunicacionales relevadas en Lavalle, las cuales tuvieron difusión en los principales medios de la provincia.

La campaña de Bolsas Ecológicas, como parte del programa “Tu papel se nota”, no sólo repartió 12.000 bolsas, también brindó folletos para lograr una conciencia ambiental en su territorio. Otra campaña destacada es el programa de educación ambiental “Dale otra finalidad a tu envase descartable”, el cual comenzó en 2014. La misión de este programa es contribuir con el fortalecimiento de la conciencia ambiental, a través de la reutilización de materiales y el trabajo participativo. El proyecto se implementa, en primera instancia, en las escuelas seleccionadas del departamento de Lavalle y en sitios estratégicos de los principales centros urbanos del departamento como lo son el distrito de Tulumaya y Costa de Araujo.

3.6.1. Mapa de Actores de Lavalle

Actores	Intereses	Grado de Aceptación			Grado de Influencia			Conocimiento de la temática			Acciones de Comunicación		Espacios de Comunicación
		A	M	B	A	M	B	A	M	B	Realiza	No realiza	
Comunidad en Gral.	-Ambiente sano sin contaminación.												
	-Ciudad limpia.		X		X					X	X		-Redes Sociales.
Escuelas	-Educar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X				X		X		-Aula, ferias, actos. Ver listado de escuelas.
Uniones Vecinales	-Gestión del ambiente específica de la zona.		X		X					X	X		-Reuniones, eventos vecinales.
ONGs													-Ver listado de uniones vecinales y ONG.



Barrios Privados	-Mantener el entorno limpio		X		X					X	X		-Reglamento y comunicados internos.
Grandes Generadores	-Gestión adecuada de los residuos. -Responsabilidad social empresaria.		X		X					X	X		-Mensajes en bolsas de compra. -SupermercadoVea, Don Luís y autoservicio San Cayetano.
Empresarios Turísticos	-Buena Imagen de Mendoza.		X		X					X		X	
Clubes	-Fomentar la limpieza y el cuidado de su institución.		X		X			X				X	-Ver Listado de Clubes.
Medios de comunicación	-Difundir las acciones de Provincia en el Municipio.		X		X					X	X		-Ver listado de Medios de Comunicación.
Cooperativas del reciclado	-Mantener sus ingresos a través del reciclado de residuos.		X		X			X				X	
Recuperadores informales	-Acceder por medio de la separación a materiales para comercializarlos.				X	X		X				X	
Áreas Naturales	-Cuidado y preservación de la flora y fauna de la región.	X					X	X				X	-Folletería, en anuncios de temporadas y campañas puntuales. -Ver listado áreas naturales.
Empresas de reciclado	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.	X			X			X				X	-BalPlast.
CIC (Centro Integral Comunitario)	-Concientizar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X					X	X		-Charlas informativas y material gráfico.
Actores influyentes en la opinión pública	-Generar interés en la temática ambiental. Involucrar a la población.	X			X			X				X	-TV, Radios, diarios.

A: Aceptable – M: Medio – B: Bajo / Fuente: Grupos Focales

3.6.2. Acciones comunicacionales relevadas



Tu papel se nota:





Spot TV:



Envases PET:





Juegos públicos realizados de materiales reciclables:





3.7. LUJAN DE CUYO

Luján de Cuyo es uno de los departamentos con mayor cantidad de sitios turísticos en su gran superficie territorial. Aunque la mayor cantidad de la población (aproximadamente 120.000) vive en la ciudad cabecera, sus habitantes se distribuyen en diferentes distritos donde se han desarrollado un gran número de barrios privados y otras poblaciones semi-rurales.

A diferencia de los otros Municipios del Área Metropolitana, Luján de Cuyo no tiene gran cantidad de carretas y recuperadores informales; Por otro lado, ha mantenido una política ambiental durante la última década. Ha realizado campañas de reciclaje de residuos electrónicos (RAEES); de recolección de pilas y baterías; un programa de recolección diferenciada en Chacras de Coria, una de las más sobresalientes zonas residenciales de la provincia, donde hay una gran cantidad de barrios privados, clubes, locales comerciales y gastronómicos; la prohibición para arrojar escombros, además de la colocación de cestos para papel, vidrio, plástico y metal en el edificio municipal, escuelas y otros puntos estratégicos.

Se realizó una campaña de Recolección de pilas y baterías, a través de folletos que se repartieron a los vecinos en su domicilio, y en escuelas. El programa comenzó en 2007 y se ha mantenido en el tiempo.

En 2013 y 2014 el Municipio llevó a cabo un programa de reciclaje de residuos electrónicos y eléctricos. Se convocó a los vecinos a llevar sus artefactos en desuso, a través de los medios masivos y publicaciones de avisos.

Por la misma vía se realizó la campaña Chacras Recicla, en la que, a través de folletería y avisos en los medios, se les invitó a participar de la separación de residuos en sus domicilios, para, de esta forma, facilitar su posterior reciclado.

Actualmente, se está llevando a cabo el proyecto “Reducí tu huella en el planeta” iniciativa que está fundamentada en la existencia de las Ord. 8217/08 y 8333/08 que prohíbe el uso de bolsas no biodegradables en todo el territorio de la Municipalidad de Lujan de Cuyo y a la existencia de Ley Provincial N° 7319.

En cuanto a los medios de comunicación, además de los que cubren todo el territorio provincial, la difusión del presente Proyecto GIRSU se realizarán publicaciones en radios locales; como así también tendrá difusión en las instituciones más populares del Municipio. Además, se utilizará el portal del Municipio (www.lujandecuyo.gob.ar), la web Chacras de Mendoza, las revistas Soy de Chacras, Tempo, Nuestro Barrio, Hoy: Servicio & Actualidad; y el Diario Correvidille; las acciones se publicarán en FM Luján de Cuyo 106.1, Emisora Cooperativa - Luján De Cuyo, Ok FM 94.1, Sur FM 91.7 - Luján De Cuyo; FM Activa, FM Carrodilla, FM Cuyum, FM Nabí, Radio Adonai, FM La Leñera, FM Escorpio y FM Bolivia.

A continuación se detallan las acciones comunicacionales relevadas en Luján de Cuyo.



3.7.1. Mapa de Actores de Luján de Cuyo

Actores	Intereses	Grado de Aceptación			Grado de Influencia			Conocimiento de la temática			Acciones de Comunicación		Espacios de Comunicación
		A	M	B	A	M	B	A	M	B	Realiza	No realiza	
Comunidad en Gral.	-Ambiente sano sin contaminación.												
	-Ciudad limpia.		X		X					X	X		-Redes Sociales.
Escuelas	-Educar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X				X		X		-Aula, ferias, actos. Ver listado de escuelas.
Universidades Nacionales (Facultad de Ciencias Agrarias de la UNCuyo)	-Articular acciones en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X			X			X		-Congresos, Carreras de grado, postgrado, investigación. Promotores ambientales. -Promover la separación en origen dentro de la Universidad.
Uniones Vecinales	-Gestión del ambiente específica de la zona.		X		X					X	X		-Reuniones, eventos vecinales.
ONGs													-Ver listado de uniones vecinales y ONG
Barrios Privados	-Mantener el entorno limpio.		X		X					X	X		-Reglamento y comunicados internos.
Grandes Generadores	-Gestión adecuada de los residuos. -Responsabilidad social empresaria.		X		X					X	X		-Mensajes en bolsas de compra.
Empresarios Turísticos	-Buena Imagen de Mendoza.		X		X					X		X	-Asociación Sendero del Malbec.
Clubes	-Fomentar la limpieza y el cuidado de su institución.		X		X			X				X	-Ver Listado de Clubes.
Medios de comunicación	-Difundir las acciones de Provincia en el Municipio.		X		X					X	X		-Ver listado de Medios de Comunicación.
Cooperativas del reciclado	-Mantener sus ingresos a través del reciclado de residuos.		X		X			X				X	
Recuperadores informales	-Acceder por medio de la separación a materiales para comercializarlos.			X	X			X				X	
Áreas Naturales	-Cuidado y preservación de la flora y fauna de la	X					X	X			X		-Folletería, en anuncios de temporadas y campañas

	región.											puntuales. -Ver listado Áreas Naturales.
Empresas de reciclado	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.	X		X			X			X		-Bal_Plast
Chacaritas (Acopiadores)	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.			X		X	X			X		
CIC (Centro Integral Comunitario)	-Concientizar en el cuidado y preservación del ambiente.	X		X					X	X		-Charlas informativas y material gráfico.
Actores influyentes en la opinión pública	-Generar interés en la temática ambiental. Involucrar a la población.	X		X			X			X		-TV, Radios, diarios.

A: Aceptable – M: Medio – B: Bajo / Fuente: Grupos Focales

3.7.2. Acciones comunicacionales relevada

Recolección de pilas y baterías:

¡ALTO!
SI ME TIRAS CONTAMINAS

Sumate a la Campaña de Recolección de Pilas y Baterías

¿Por qué no tirar pilas y baterías junto con los demás residuos?
Las pilas tienen un alto poder contaminante debido a la presencia de mercurio, cadmio, níquel y otros metales pesados, por lo que su mala disposición puede contaminar grandes extensiones de suelo y un gran volumen de agua.

¿Qué hacer para minimizar su riesgo?
:: Usá pilas alcalinas y recargables.
:: Depositá tus pilas y baterías en desuso en los centros de recepción habilitados.

LUJÁN DE CUYO
MÁS CERCA

PROGRAMA PILAS Y BATERÍAS



Programa de Recolección y Almacenamiento Transitorio de Pilas y Baterías

Etapas

- :: Recolección en sitios de recepción
- :: Clasificación y Almacenamiento transitorio
- :: Disposición en rellenos de seguridad

Tipos de pilas gestionadas con el programa

Pilas comunes: son las que habitualmente utilizamos en aparatos de audio, juegos, linternas, etc. (AA, AAA, C, 9V)

Micropilas: son pequeñas y las usamos en relojes y calculadoras (Pilas Botón).

Baterías Recargables: Son las que utilizamos en teléfonos celulares y cámaras fotográficas.



PROGRAMA
PILAS Y
BATERÍAS



Depositá las pilas
y baterías en los
contenedores

0 800 333 58526
www.lujandecuyo.gob.ar

Informes

Departamento de Gestión Ambiental
Teléfono: 4989919 - gestionambiental.lujan@gmail.com

LUJÁN DE CUYO

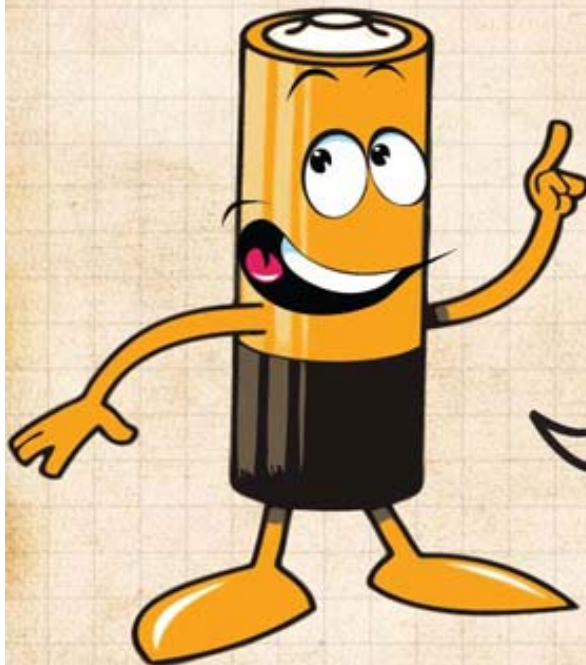
MÁS CERCA



**Establecimiento
Adherido**



**PROGRAMA
PILAS Y
BATERÍAS**



Depositá aquí
tus pilas y
baterías usadas

HACÉ TUS RECLAMOS LLAMANDO AL

0 800 333 LUJÁN
5 8 5 2 6

LUJÁN DE CUYO

MÁS CERCA



Reciclaje de Residuos electrónicos:



CAMPAÑA DE RECICLAJE DE RESIDUOS ELECTRÓNICOS

CUIDA EL AMBIENTE, RECICLA LOS APARATOS
ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS QUE YA NO UTILIZAS.




PLAZA DEPARTAMENTAL
SÁBADO 30 DE NOVIEMBRE
10:00 A 18:00 HS.

NO SE RECIBIRÁN: ELECTRODOMÉSTICOS, LCD, LED, TONNERS,
CARTUCHOS, TUBOS FLUORESCENTES, FOCOS, PILAS, BATERÍAS.

más cerca

LUJÁN DE CUYO



ES IMPORTANTE QUE PARTICIPES
Debido al acelerado avance y recambio tecnológico es más frecuente encontrarse en el hogar con elementos que están en desuso y que han sido reemplazados por equipos nuevos. Esta campaña propone realizar una gestión apropiada, diferenciando los materiales que pueden ser reciclados y dando un adecuado tratamiento a los que no, para hacer un uso más sustentable de ellos y evitar la contaminación del agua, del suelo y del aire.

Informes
Departamento de Gestión Ambiental
Teléfono: 4989919
gestionambientaluján@gmail.com

LUJÁN DE CUYO

¿Que equipos recibimos?

- **De informática:** computadoras, UPS, notebooks, netbooks, monitores, pizas, tablets, scanners, teclados y mouses, discos duros, lectoras, memorias, circuitos impresos, placa madre, de red y video.
- **De conectividad:** decodificadores, módems, hubs, switches y posnets.
- **De impresión:** impresoras de punto, láser, multifunción y de inyección (sin toners ni cartuchos).
- **De telefonía fija y celular:** teléfonos, celulares, centrales telefónicas, equipos de telecomunicación y faxes (sin baterías).
- **Otros:** televisores, consolas de videojuego, fotocopiadoras, servidores, cables de alimentación.
- **No se reciben:** Electrodomésticos, LCD's, LED's, toners, cartuchos, tubos fluorescentes, focos, pilas, baterías.

Residuos Electrónicos

Campaña de reciclaje **Luján Verde**

**Cuidá el ambiente
Reciclá los aparatos eléctricos
y electrónicos que ya no utilizás**

Los días **15 y 16 de diciembre** de **9:00 a 14:00h**
En la **Plaza Departamental**

Se recibirán:

aparatos de computación, telefonía móvil y fija, televisores de tubo, pilas y baterías.

No se recibirán:

electrodomésticos, LCD's, LED'S, toners, cartuchos, tubos fluorescentes ni focos.



Avanzamos juntos.

lujandecuyo.gov.ar

Gestión Ambiental: 4989919



Chacras Recicla:

Ya cuando los beneficios del reciclado:

- Ahorro de recursos naturales: energía, agua y materias primas.
- Disminución de la contaminación ambiental.
- Creación de nuevas industrias y generación de empleo.
- Aumento de la conciencia ambiental.

Participá de la recolección diferenciada. Incentivá a vecinos y amigos a hacer lo mismo.

Para consultas sobre recolección diferenciada:
Departamento de Gestión Ambiental
Tel. 498 9919
g_ambiental@ujandecuyo.gov.ar

Chacras Recicla

Es fácil, ¡participá!

Atención al vecino
0800 2227 800

Municipalidad de Leñas de Cuyo

Recolección diferenciada de residuos reciclables en barrios de Chacras de Coria

El primer paso es la separación de los materiales reciclables en tu casa

Mirá que fácil es: **un sólo recipiente es suficiente!!!**

→ Papel y Cartón: diarios, revistas, hojas usadas, sobres, cajas de cartón, envases de huevos, envases tetraedicos.

→ Plástico: bolsas, vasos plásticos, botellas plásticas (de bebidas y de productos de limpieza), frascos plásticos y potes de higiene y de limpieza, embalajes plásticos de alimentos, juguetes y otros elementos de plástico.

→ Vidrio: vidrios rotos (envueltos correctamente), botellas, frascos de productos alimenticios, medicamentos, perfumería e higiene.

→ Metal: latas de bebidas y de conservas, alambres, objetos de hierro, cobre o zinc, tapas metálicas, tornillos, tuercas.

¡Importante!
Todos los materiales separados deben estar limpios y libres de residuos. Es es posible, retirar las etiquetas, las etiquetas plásticas y las etiquetas térmicas.

Por favor no incluyas:
Orgánicos: restos de alimentos, verduras y cáscaras de frutas, poda de jardín, hojas.
Otros residuos: pedales, espejos, cerámicas y porcelanas, fotografías, envases de veneno y pintura, gases, jeringas y agujas.
Pilas y baterías: Se reciben en los puntos que el Municipio establece para tal fin: delegaciones distribuidas, escuelas y comercios autorizados.

Deposita todos estos materiales en los contenedores distribuidos en la vía pública identificando con el símbolo RECYCLABLE.

Reciclando Ganamos Todos:



Reducí tu huella en el planeta:



Mi escuela Recicla:



En un convenio entre la DGE, la municipalidad de Luján de Cuyo y Bodegas Chandon, se puso en marcha una campaña para trabajar en las escuelas sobre el valor del reciclado y el cuidado del medio ambiente. Escuelas del municipio de Luján de Cuyo que participan del proyecto “Mi escuela recicla”:

- 1-157 Juan B. Azopardo.
- 1-158 Gral. Espejo.
- 1-304 Luis Baldini.
- 1-578 Novero.
- 1-726 Est. José Ugarteche.
- 1-020 Domingo French.
- 1-159 Benito Juarez.
- 1-237 Periodistas Argentinos.
- Nº 1-715 René Favalaro
- P-031 Colegio María Auxiliadora.



3.8. MAIPÚ

De los Municipios más poblados del AMM, que tienen una gran generación de residuos sólidos urbanos, Maipú es el único que cuenta con una Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos Domiciliarios (PTRSUD), desde hace dos décadas en el distrito de Barrancas. Por este motivo, en todos los sitios de disposición actuales, salvo el caso de Maipú, existe una fuerte actividad de cirujeo.

Cumple una política ambiental desde hace años. Llevó a cabo el programa “Compromiso Ambiental Maipú 2010”, que consistía en completar el proceso de la gestión integral de los residuos con la selección en domicilio y recolección diferenciada; además la comuna estableció acciones que atendieran el cuidado del medio ambiente. Con los años se convirtieron en una política de Estado que no sólo se sustentó en campañas ambientales de concientización y educación, sino que se materializó en una optimización del servicio de recolección de residuos y la disposición de los mismos, eliminando y evitando en el departamento la existencia de basurales a cielo abierto con la instalación de una Planta Modelo de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos.

Dado que en el departamento existe una cultura ambiental de larga data; y los vecinos ya han concretado acciones de separación de los residuos y otras de reciclaje y cuidado del medio ambiente, será más accesible profundizar estas prácticas. Las escuelas, clubes y medios masivos, podrán completar las campañas que ya ha realizado el equipo de profesionales del Municipio.

Por lo tanto la web oficial del Municipio (www.maipu.gov.ar), además de sus redes sociales y la folletería que acompaña la facturación de tasas municipales serán herramientas de gran utilidad.

3.8.1. Mapa de Actores de Maipú

Actores	Intereses	Grado de Aceptación			Grado de Influencia			Conocimiento de la temática			Acciones de Comunicación		Espacios de Comunicación
		A	M	B	A	M	B	A	M	B	Realiza	No realiza	
Comunidad en Gral.	-Ambiente sano sin contaminación.												
	-Ciudad limpia.		X		X					X	X		-Redes Sociales.
Escuelas	-Educar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X				X		X		-Aula, ferias, actos. Ver listado de escuelas.
Uniones Vecinales ONGs	-Gestión del ambiente específica de la zona.		X		X					X	X		-Reuniones, eventos vecinales. -Ver listado de uniones vecinales y ONG.
Barrios Privados	-Mantener el		X		X					X	X		-Reglamento y comunicados



	entorno limpio.												internos.	
Grandes Generadores	-Gestión adecuada de los residuos. -Responsabilidad social empresaria		X		X						X	X	-Mensajes en bolsas de compra. -Supermercados Jumbo, Chango Mas, Veá y Átomo	
Empresarios Turísticos	-Buena Imagen de Mendoza.		X		X						X		X	
Clubes	-Fomentar la limpieza y el cuidado de su institución.		X		X			X					X	-Ver Listado de Clubes.
Medios de comunicación	-Difundir las acciones de Provincia en el Municipio.		X		X						X	X		-Ver listado de Medios de Comunicación.
Cooperativas del reciclado	-Mantener sus ingresos a través del reciclado de residuos.		X		X			X					X	
Recuperadores informales	-Acceder por medio de la separación a materiales para comercializarlos.				X	X		X					X	
Áreas Naturales	-Cuidado y preservación de la flora y fauna de la región.	X						X	X				X	-Folletería, en anuncios de temporadas y campañas puntuales. -Ver listado Áreas naturales.
Empresas de reciclado	-Obtener beneficios económicos a través del tratamiento de los materiales reciclados.	X			X			X					X	-Planta recicladora municipal.
CIC (Centro Integral Comunitario)	-Concientizar en el cuidado y preservación del ambiente.	X			X						X	X		-Charlas informativas y material gráfico.
Actores influyentes en la opinión pública	-Generar interés en la temática ambiental. Involucrar a la población.	X			X			X					X	-TV, Radios, diarios.

A: Aceptable – M: Medio – B: Bajo / Fuente: Grupos Focales

3.8.2. Acciones comunicacionales relevadas



Maipú Limpio:

¡LANZAMIENTO 2016!



**MAIPÚ
LIMPIO**
Compromiso Ambiental

ACTIVIDADES INTERACTIVAS
con la comunidad escolar y vecinal
del departamento.
¡TE ESPERAMOS!

FECHA miércoles 22 de junio • **HORA** 10:00
LUGAR Polideportivo J. D. Ribosqui. Maza y Emilio
Civit. Maipú.

  
www.maipu.gob.ar


MUNICIPALIDAD DE MAIPU

PUNTO LIMPIO

Maipú

Reduce, Recicla y Recupera

Buscá los contenedores en los distintos
puntos del departamento para que juntos
“Cuidemos el ambiente”

Amarillo: plástico, vidrio y aluminio

Verde: otros residuos urbanos




MUNICIPALIDAD DE MAIPU



GANÁ CON TU BARRIO

- 1 Barré tu frente y embolsá las hojas.
- 2 Subí tu foto y la de tus vecinos colaborando con la tarea, al fanpage de la muni.



- 3 El barrio más participativo será el nuevo jardín de Maipú porque entregaremos árboles para su reforestación.

DANOS UNA MANO



**MAIPÚ
LIMPIO**

Compromiso Ambiental

GANÁ CON TU ESCUELA

- 1 Juntá las botellas plásticas en los recipientes colocados por la muni en tu escuela.
- 2 Hacé que tu colegio sea el modelo ecológico educativo.
- 3 La escuela que más botellas acopie se llevará premios en tres categorías:

- ✓ **Jardines de Infantes:** una salida al Cine Imperial y un juego recreativo para el patio del jardín.
- ✓ **Primarios:** una salida turística a los Altos Limpios para toda la escuela y los cestos de clasificación de residuos.
- ✓ **Secundarios:** 20.000 pesos en tres puestos para la última promoción.



“Tu mano y las manos juntas de todos pueden hacer un Maipú Limpio y comprometido con el ambiente”



www.maipu.gob.ar



MUNICIPALIDAD DE MAIPU



COMENZÓ EL OTOÑO

LLEGARON LAS HOJAS

¡NO LAS QUEME!

Embolsé las hojas de los árboles
y depositélas para su recolección

ATENCIÓN AL VECINO: 0800-222-8030

 **MAIPÚ
LIMPIO**
Compromiso Ambiental

seguinos en:   
+ info: www.maipu.gob.ar

 MUNICIPALIDAD DE MAIPU





4. Mensajes Clave

Considerando los resultados del Diagnóstico Comunicacional y teniendo en cuenta los objetivos generales y específicos planteados anteriormente es de vital importancia el diseño de mensajes claros y definidos con los cuales poder comunicar el problema actual.

Es de nodal importancia instaurar en la agenda pública la problemática de que todos tenemos un grado de responsabilidad sobre los residuos que diariamente se producen; y que cada uno, en forma individual, puede colaborar en las consecuencias ambientales de esta situación.

En la segunda instancia comunicacional se hará hincapié en rescatar el valor del residuo y destacar que no podemos llevarlo todo a disposición final habiendo posibilidades de transformarlo en materia prima de otros productos. Se propone el detalle del a huella energética y aprovechar el valor energético de los residuos.

Por último, como tercera instancia, se apelará a la participación para que entre todos generemos el cambio.

Debido a la problemática de la contaminación de las acequias (sistema de riego que permite que el área metropolitana sea habitable) por los residuos arrojados en la vía pública, se hará especial hincapié en la concientización del cuidado de las mismas y de la correcta disposición de los residuos en las calles.

Los mensajes clave que se proponen son los siguientes:

- **El problema es de todos, la responsabilidad es de todos.**
- **La basura en su lugar es responsabilidad de todos.**
- **Yo reciclo, vos reciclás, nosotros reciclamos. Todos generamos recursos.**
- **Reciclar es generar recursos.**
- **Si tirás la basura en su lugar todos tiramos para el mismo lado.**
- **Separar nos une. La inclusión social es responsabilidad de todos.**
- **Tus residuos tienen valor.**
- **Nada se pierde, todo se transforma.**
- **Todo vuelve, comenzá a reciclar.**
- **Mendoza trabaja para el ambiente, podés ser parte del cambio.**
- **Separando la basura, vamos juntos**

Acequias

- **Las acequias son las venas que irrigan nuestra tierra, no las contamines.**



5. Estrategia de comunicación

5.1. Destinatarios

Según el relevamiento realizado sobre los actores involucrados surgen los siguientes destinatarios:

- Recuperadores Urbanos
- Comunidad en General. Hogares
- Uniones Vecinales
- Escuelas
- Barrios privados
- Grandes Generadores
- ONG
- Medios de Comunicación
- CIC y CEDRYS

5.2. Líneas de trabajo

- **Concientización de la problemática.** Proporcionar la información necesaria a todos los actores sociales de la Provincia (vecinos, comercios, escuelas, asociaciones y entidades civiles) para que comprendan la problemática de la gestión de residuos.
- **Comunicación de las características y beneficios del proyecto** utilizando mensajes claros con el objeto de garantizar la participación de los ciudadanos en el nuevo esquema de **Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos**. Facilitar al máximo el proceso de separación en origen.
- **Participación.** Lograr que los ciudadanos del área metropolitana de Mendoza se involucren en el nuevo sistema de gestión a fin de alcanzar las metas propuestas para el proyecto.

5.3. Metas

Todas las metas del PCAS han sido elaboradas en función de los objetivos específicos detallados en el punto **2.2**, tal como se señala a continuación:



- *Concientizar a la población sobre la responsabilidad de la generación de residuo introduciendo especial atención sobre la incidencia individual y colectiva de la generación de los mismos.*
- **A comienzos de 2020 se habrá instalado en la población y en la agenda pública la problemática de los residuos.**
- *Concientizar a todos los actores involucrados acerca los impactos negativos que provocan los basurales a cielo abierto sobre la salud y el ambiente.*
- **A mediados de 2020 se habrá introducido en la opinión pública los conceptos de reducción (consumo responsable) y reutilización de los residuos.**
- Comunicar a la comunidad en general los beneficios ambientales y sociales del proyecto para lograr una Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos y el abordaje social de los recuperadores involucrados.
- ***Para finales de 2019 se habrá informado a los ciudadanos de los Municipios del Área Metropolitana (Unicipio) acerca de la ejecución de las obras y la implementación del Plan de Inclusión Social (PISO).***
- Lograr la participación activa de los actores involucrados a fin de optimizar la recuperación de materiales potencialmente reciclables y prolongar la vida útil del relleno sanitario.
- ***Para finales de 2020 se habrán implementado en todos los Municipios del Área Metropolitana de Mendoza campañas de separación en origen.***
- Fomentar la recuperación, reducción y reciclado de residuos (3R).
- ***Para finales de 2021 se estima que aproximadamente el 50 % de la población del Área Metropolitana estará participando del programa de separación en origen.***

5.4. Actividades

Las actividades se definieron en base a las metas planteadas:



- Reuniones de trabajo entre los especialistas de prensa de la Provincia y Municipios con los medios locales de comunicación.
- Realizar notas periodísticas vinculadas a la temática.
- Reuniones informativas con los vecinos en los Centros Integradores Comunitarios (CICs) y Centros Deportivos, Recreativos y Sociales (CEDRYS), utilizando información audiovisual para concientizar sobre la problemática e instalar el debate.
- Talleres participativos con alumnos de primario y secundario utilizando medios audiovisuales, realidad aumentada y video juegos educativos incorporando la diferenciación de conceptos de Basurales a Cielo Abierto (BCA), relleno sanitario y las 3Rs.
- Lanzar campaña de concientización de las 3Rs como una solución a la problemática de la gestión actual en todos los Municipios de Unicipio (AMM).
- Realizar actividades de concientización participativas en los Municipios que ya cuentan con puntos verdes.
- Aumentar la participación en las recogidas selectivas actuales principalmente llevadas a cabo por cooperativas (papel, vidrio...)
- Fomentar la implementación de mayor cantidad de puntos verdes en los Municipios, y la creación de puntos verdes móviles como agentes de interacción urbana con los ciudadanos gestionados por los Municipios.
- Potenciar la campaña de comunicación original agregando información acerca de los objetivos y beneficios ambientales y sociales del proyecto. Incluir en la campaña de comunicación el Canje Solidario como herramienta social y remarcar los conceptos de relleno sanitario y su contraposición con el BCA.
- Enviar periódicamente gacetillas de prensa, informando a la comunidad los avances sobre las obras y la implementación del PISO.
- Envío de gacetillas informativas por parte de prensa provincial y municipal a los medios locales acerca de las distintas etapas de la ejecución de la obra y la implementación del PISO.
- Realizar acciones de comunicación directa puerta a puerta incluyendo a los recuperadores en la explicación de la metodología y la importancia de la separación.
- Realizar Intervenciones públicas, diseñar videojuegos temáticos y acciones de difusión en redes sociales (Facebook, Twiter).



5.4.1. Acciones a realizarse

5.4.1.1. Reuniones con los Medios de Comunicación

Se realizarán reuniones de trabajo entre los especialistas de prensa de la Provincia y Municipios con los medios locales de comunicación relevados en el Diagnóstico Comunicacional.

- a- Rodaje y grabación de spots de campaña para TV y radio. Realización de video institucional de 5 min.
- b- Creación y gestión de redes sociales sobre la Campaña.
- c- Diseño de folletería.
- d- Diseño de notas periodísticas vinculadas a la temática para su difusión en los medios.
- e- Se enviarán periódicamente gacetillas de prensa, informando a la comunidad los avances sobre las obras y la implementación del PISO.
- f- Se enviarán gacetillas informativas por parte de prensa provincial y municipal a los medios locales acerca de las distintas etapas de la ejecución de la obra y la implementación del PISO.

5.4.1.2. Reuniones informativas con la población

Durante las mismas se entregará material impreso y se mostrará información audiovisual como disparadores del debate sobre la problemática de los residuos. Habrá espacio para preguntas y respuestas.

Las reuniones informativas se llevarán a cabo en espacios estratégicamente ubicados a determinar dentro de cada Municipio: uniones vecinales, clubes, edificios del Municipio, escuelas, etc. Las mismas tendrán una duración aproximada de 45 minutos a una hora y tiene como objetivo fundamental entrar en contacto directo con la población. Para incrementar el nivel de asistencia a las mismas se recomienda el canje de material potencialmente reciclable por mercadería con connotaciones tanto simbólicas como prácticas para el cuidado del ambiente. Se propone realizar un **Canje Solidario** en el que se entregará a aquellos que traigan una bolsa con materiales reciclables detallados en las invitaciones y posters de la reunión, también se propone la entrega de un imán para colocar en la heladera donde se detallen ejemplos de residuos a separar, horarios y días de la recogida selectiva.

5.4.1.3. Canje solidario

a. Descripción General

El mismo se plantea como uno de los ejes nodales de la Campaña para asegurar la participación de la población a las reuniones informativas y al mismo tiempo dar una respuesta ecológica, sustentable y social a la problemática de los residuos. Se canjeará material reciclable, a determinar en la invitación a la reunión, por una caja con huertos



orgánicos provenientes de productores asociados a la Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación, a la Subsecretaría de Agroindustria de Mendoza y productores asociados al INTA. También se propone como Canje Solidario la recarga de tarjeta de transporte público.

Esta iniciativa surge con la intención de generar una interacción directa con el Plan de Inclusión Social de manera que los receptores del intercambio sean los recicladores reconvertidos laboralmente por las acciones contempladas en el PISO.

b. Objetivo

El Canje tiene como objetivo generar beneficios en tres ámbitos diferentes:

- En el ámbito de la Economía Social, realizando un aporte significativo al funcionamiento de la misma, ya que los proveedores de insumos para el canje serán emprendedores sociales y familiares beneficiados por socio-productivos provinciales y nacionales. Asegurando de esta manera la continuidad de los emprendimientos.
- En el ámbito de la Inclusión Social, los beneficiarios del material a reciclar serán cooperativas de reciclaje o recuperadores urbanos constituidos en esa figura jurídica por ex trabajadores de basurales a cielo abierto reconvertidos a través del Plan de Inclusión Social (PISO).
- En el ámbito Socio Ambiental, se generará un nuevo espacio en el contexto del cuidado del Ambiente: Un nexo entre la población que provee los materiales a reciclar, los recicladores que los reciben y los emprendedores que aportan sus productos.

Se propone:

- Sensibilizar a las personas para entender que los residuos mal manejados tienen estrecha relación con las enfermedades gastrointestinales, respiratorias y de la piel.
- Sensibilizar a las personas para asumir que “los residuos” son un problema de todos y para resolverlo, todos debemos intervenir responsablemente.

Es por esto, que los espacios de canje, servirán para capacitar a las personas para que aprendan a:

- Consumir de manera más responsable.
- Saber qué sucede con los residuos que generan.
- Separar los residuos según el tipo y calidad.
- Entregar o vender los desechos reciclables.
- Disminuir la cantidad de residuos que se entrega a la recolección municipal.



c. Población involucrada

La población involucrada en esta propuesta es amplia:

- Población que habita en los 7 Municipios que integran el Área Metropolitana, los cuales serán la población destinataria de esta propuesta, a los fines de inculcar en los mismos conciencia ambiental. La educación ambiental desarrolla individuos y comunidades conscientes de las potencialidades y limitaciones del ambiente que los rodea, capacitados para actuar individual y colectivamente en la resolución de los problemas ambientales para mejorar su calidad de vida. Se intenta lograr que la población y los diferentes sectores productivos y de servicios consideren el problema de los residuos como propio y no como un problema municipal. Por ello, para el manejo integral de residuos sólidos, es importante la educación ambiental, estos procesos educativos sensibilizan a las personas y comunidades sobre la necesidad de participar en las acciones para resolver el problema de los residuos y también buscan desarrollar habilidades y destrezas para ejecutar acciones de manera coordinada.
- Participarán en esta iniciativa, aquellos recuperadores que se hayan constituido en Cooperativas de reciclaje, y aquellos que trabajen en puntos limpios, con el fin de contribuir a su labor diaria, aportando material extra para su venta.
- Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación - Subsecretaría de Agroindustria de Mendoza y productores asociados al INTA. La intención, es que participen en esta iniciativa emprendedores, que han recibido subsidios de los organismos mencionados, al intercambiar sus productos para que participen del canje solidario. Se propone así contribuir al circuito de la economía social, asegurando de esta manera la continuidad de los emprendimientos.

d. Recursos necesarios

- Folletería y difusión en medios masivos para comunicar a la población la fecha y lugar donde se realizará el evento, así como también para establecer, que materiales reciclados serán los que se recibirán ese día.
- Insumos para intercambiar.
- Predio cedido por el Municipio para realizar el evento.
- Servicio de recolección municipal, para el posterior traslado del reciclaje acumulado a un punto limpio o a instalaciones de cooperativas beneficiarias.

e. Responsabilidades

- La Secretaría de Ambiente y Ordenamiento Territorial junto con los Municipios, coordinará la compra de los insumos necesarios para el canje.
- La Secretaría de Ambiente y Ordenamiento Territorial, controlará la implantación de la realización de los eventos programados para cada canje solidario.



- El Municipio, dispondrá del predio donde se realizará el evento y de una frecuencia de recolección diferenciada al finalizar el evento para trasladar el material acumulado hacia las instalaciones de un punto limpio o de una cooperativa de reciclaje, cualquiera de los dos conformada por ex trabajadores del basural a cielo abierto.

f. Sustentabilidad del proyecto

Esta iniciativa busca contribuir al funcionamiento de las cooperativas de reciclaje, y a los recicladores trabajadores en los puntos limpios creados en el marco del Plan de Inclusión Social, a los fines de reforzar su labor diaria.

Para que el proyecto sea sustentable es necesario determinar con anterioridad por la organización del evento, que cooperativa o punto limpio será beneficiaria de los materiales en cada evento.

Además deberá asegurar una frecuencia de recolección diferenciada al finalizar el evento para trasladar el material acumulado, de la cual deberá hacerse cargo cada Municipio que reciba el evento dentro de su jurisdicción. El Municipio deberá realizar el seguimiento del programa de recolección diferenciada para que se consolide y funcione adecuadamente.

g. Resultados esperados del canje solidario

Los resultados esperados apuntan a contribuir con esta iniciativa a tres ámbitos específicos: Ambiental, Social y Economía Social.

5.4.1.4. Puntos informativos

Los puntos informativos se llevarán a cabo en espacios públicos estratégicamente ubicados a determinar dentro de cada Municipio: plazas, parques, áreas peatonales, etc. Se utilizarán gazebos y banners.

Los puntos informativos se ubicarán en los mencionados espacios durante toda una jornada de manera de captar la mayor cantidad de gente circulando por la zona y tiene como objetivo fundamental para entrar en contacto directo aquellos que no fueron a las Reuniones Informativas.

5.4.1.5. Intervenciones públicas, videojuegos y acciones de difusión en Redes Sociales

Se realizarán instalaciones interactivas en Realidad Aumentada en escuelas, centros culturales, centros comerciales y espacios públicos tratando la problemática de los residuos a través de la experiencia directa provista por las nuevas tecnologías. Las mismas serán viralizadas en las redes sociales con el objeto de reforzar la imagen de la campaña y promover la participación a dichos eventos.

También se diseñarán e implementarán videojuegos educativos, los cuales serán distribuidos en las escuelas y redes sociales.





5.4.1.6. Intervenciones informativas en las escuelas.

Durante las mismas se entregará material impreso y se mostrará información audiovisual como disparadores del debate sobre la problemática de los residuos. Se organizarán tareas de compostaje y huerta como así también actividades artísticas y tecnológicas relacionadas acorde a las edades de los alumnos.

- Se harán reuniones con los responsables de cada escuela. Así como con las asociaciones de padres y madres.
- Diseño de folletería y revista infantil.
- Se ofrecerá una serie de actividades adaptadas a los diferentes niveles de edad. Títeres, teatro, música, manualidades, plantas de compostaje y huerta, videojuegos, escenarios en Realidad Aumentada.
- De acuerdo a los datos que se extraigan se propondrá hacer las actividades durante el primer trimestre de manera que sirva de recordatorio después de las vacaciones.
- Además, se propondrá hacer la recogida de residuos húmedos orgánicos en los comedores escolares con la posibilidad de hacer el compostaje en la misma escuela.

5.4.1.7. Visitas informativas a Entidades y Asociaciones

(Uniones vecinales, clubes de barrio, OSC, ONG, etc)

Se entregará material impreso y se propondrán y articularán actividades acordes a las mismas.



- Presentación.
- Reuniones personales con cada una de las asociaciones.

La propuesta de participación se adapta a las posibilidades de cada una.

Se entregará material impreso y se propondrán y articularán actividades acordes a las mismas. En el caso que esta entidad o asociación, a través de la gestión Municipal, tenga asignado un Punto Verde Móvil se la asesorará a la misma sobre el funcionamiento de este programa. El Municipio se encargará de supervisar la inscripción del mismo en el registro correspondiente y de la gestión y contratación del personal. Esta última se articulará con el Plan de Inclusión Social (PISO). Una vez realizada la contratación del personal, se darán las capacitaciones correspondientes, teniendo siempre en cuenta en las mismas que los Puntos Verdes Móviles no solo serán acopiadores de materiales a reciclar (plásticos, papeles, vidrios, aceites, desechos electrónicos, ropa en desuso) sino que también serán agentes permanentes de comunicación de la correcta disposición de los residuos tal como se detalla en el punto **5.4.1.9**.

5.4.1.8. Visita informativa e intervención a los Grandes Generadores

- a. Planificación de las calles del recorrido.

A partir del mapa de la zona se relevarán las calles a recorrer y, a medida que las vistas avancen se llevará un control de las calles ya recorridas y visitadas.

- b. Primeras visitas a Grandes Generadores.

Las primeras visitas serán esencialmente informativas: Los Agentes Ambientales de la Campaña en Terreno ofrecerán dípticos sobre la problemática de los residuos y la correcta disposición.

Se realizará una encuesta a cada establecimiento visitado.

En caso que sea necesario se informará sobre los Puntos Verdes más cercanos y el servicio de recogida comercial realizado por cooperativas.

En caso que el establecimiento genere mucho residuo húmedo, se le informará sobre la posibilidad de adherirse al servicio brindado por cooperativas específicas que hagan ese tipo de reciclado.

SUPERMERCADOS: Se presentará la propuesta de que sus bolsas sean de dos colores diferentes (ej. ESTANDARD/VERDE). Para que los clientes la puedan utilizar para separar los residuos húmedos en las verdes en caso que la separación de residuos húmedos ya se haya implementado en su Municipio. Se impulsará la colocación de Puntos Limpios en el área de estacionamiento del predio del Supermercado.

- c. Visita a Comercios Conflictivos.

Detección y visita de los comercios conflictivos. Visita de refuerzo a los comercios que han recibido la información.



- d. Después de aproximadamente dos meses de haberles entregado la información los Agentes volverá a visitar los establecimientos en cuestión para saber cómo les funciona el sistema, como se desarrolla la recogida por la cooperativa y así captar la opinión de la campaña en general, las dudas, quejas y sugerencias.
- e. Se elaborará un informe sobre los Grande Generadores.

5.4.1.9. Utilización de los Puntos Verdes Móviles como agentes de comunicación

a. Descripción General

Se propone desde el PCAS la implementación de Puntos Verdes Móviles por su importante rol como agentes de comunicación, los cuales a su vez cubren una necesidad práctica acercando el lugar de recepción de los residuos separados, a los vecinos de cada Municipio. Se propone la adquisición de siete Puntos Verdes Móviles que serían entregados en comodato a cada uno de los Municipios de la Zona Metropolitana para que los gestionen de acuerdo al cronograma propuesto por el Consorcio Intermunicipal. Cada Municipio tendrá asignado un recorrido fijo donde se detallarán las esquinas o direcciones puntuales donde el Punto Verde Móvil estará estacionado cada día.

La logística de gestión y traslado los residuos reciclados de la población, estará destinada a contribuir a aquellas cooperativas de reciclaje o plantas de separación, creadas y constituidas por recuperadores del basural a cielo abierto en el marco del Plan de Inclusión Social (PISO), contribuyendo así al desempeño de las mismas y posibilitando estabilizar los ingresos que los recuperadores recibirán una vez que estén relocalizados laboralmente.

b. Objetivos

Los objetivos de los Puntos Verdes Móviles son variados y apuntan a:

- Generar una fuente laboral genuina que permita mejorar las condiciones de trabajo de los recuperadores.
- Obtener un ingreso que le permita el sostenimiento económico familiar.
- En el ámbito de la Inclusión Social, los beneficiarios del material a reciclar serán cooperativas de reciclaje o recuperadores urbanos constituidos en esa figura jurídica por ex trabajadores de basurales a cielo abierto reconvertidos a través del Plan de Inclusión Social (PISO).
- En el ámbito Socio Ambiental, se generará un nuevo espacio en el contexto del cuidado del Ambiente: Un nexo entre la población que provee los materiales a reciclar y los recicladores que los reciben.

Es por esto que se propone:



- Sensibilizar a las personas para asumir que “los residuos” son un problema de todos y para resolverlo, todos debemos intervenir responsablemente.
- Consumir de manera más responsable.
- Saber qué sucede con los residuos que generan.
- Separar los residuos según el tipo y calidad.
- Entregar de forma responsable y solidaria los desechos reciclables.
- Disminuir la cantidad de residuos que se entrega a la recolección municipal.

c. Población involucrada

La población involucrada en esta propuesta es amplia:

- Los vecinos que residen en los siete Municipios que integran el Área Metropolitana con la finalidad concientizar acerca del cuidado del medioambiente. La educación ambiental desarrolla individuos y comunidades conscientes de las potencialidades y limitaciones del ambiente que los rodea, capacitados para actuar individual y colectivamente en la resolución de los problemas ambientales para mejorar su calidad de vida. Se intenta lograr que la población y los diferentes sectores productivos y de servicios consideren el problema de los residuos como propio y no como un problema municipal. Por ello, para el manejo integral de residuos sólidos, es importante la educación ambiental.
- Participarán en esta iniciativa, aquellos recuperadores que se hayan constituido en Cooperativas de reciclaje, y aquellos que trabajen en Plantas de Separación, con el fin de contribuir a su labor diaria, aportando material extra para su venta.
- Los Municipios de la Zona Metropolitana que gestionarán la logística y funcionamiento de cada uno de sus puntos verdes móviles, en base a la referencia que organice el Consorcio Intermunicipal.
- Consorcio Intermunicipal, que a través de sus Áreas Social y de Comunicación, establecerá para los Municipios, los requisitos necesarios para el funcionamiento de los puntos verdes móviles, determinando la logística de los mismos, puntos de recolección por departamento, fechas de funcionamiento, cooperativas y plantas de separación beneficiadas, entre otros. Este organismo será el ente regulador del funcionamiento de esta iniciativa.

d. Recursos necesarios

- Folletería y difusión en medios masivos para comunicar a la población la fecha y lugar donde se encontrarán los puntos verdes móviles, así como también para el detalle de qué materiales reciclados se reciben en estos puntos.
- Movilidad municipal que traslade al Punto Verde Móvil con el material acumulado a la planta de reciclaje definida para su disposición.



e. Responsabilidades

- La Secretaría de Ambiente y Ordenamiento territorial, financiará la compra de los Puntos Verdes Móviles, a través del programa de Fortalecimiento del Proyecto BID 32490 OC- AR.
- La Secretaría de Ambiente y Ordenamiento Territorial, controlará el desempeño y funcionamiento de esta propuesta.
- El Consorcio Intermunicipal, será el ente regulador de los Municipios.

f. Sustentabilidad del proyecto

Esta iniciativa busca contribuir al funcionamiento de las cooperativas de reciclaje, y a los recicladores trabajadores en las plantas de separación, creados en el marco del Plan de Inclusión Social, a los fines de reforzar su labor diaria.

Para que el proyecto sea sustentable es necesario determinar que cooperativas o Plantas de Separación serán beneficiarias de los materiales reciclados.

Además deberá coordinarse la logística de recorrido y traslado de los puntos verdes, que deberá hacerse cargo cada Municipio.

g. Resultados esperados

Los resultados esperados apuntan a realizar una comunicación permanente en la vía pública que perdure en el tiempo. Esta comunicación será tanto visual por la mera presencia de los puntos en áreas de alta concurrencia ciudadana, como específica y directa debido a la información brindada, cara a cara, sobre la correcta disposición de los residuos por el personal capacitado a cargo de los mismos.

Esta iniciativa contribuirá activamente al funcionamiento y desarrollo exitoso del Plan de Inclusión Social (PISO).



5.5. Imagen de Campaña

5.5.1. La imagen

De acuerdo a la información recabada durante el Diagnostico se considera de vital importancia la unificación de los colores a utilizarse en toda el Área Metropolitana tanto para los contenedores públicos de separación como para los puntos verdes y puntos verdes móviles a implementarse.

Según el relevamiento efectuado se detectó el uso de distintos colores asociados a la disposición del papel y cartón, plásticos, vidrios y rechazo. Luego de haber realizado el relevamiento correspondiente sobre el uso y criterio de los ya existentes se propone la utilización del consenso propuesto por la Universidad Nacional de Cuyo (**UNCUYO**) detallado a continuación. El documento original está disponible en la carpeta Antecedentes.

El proyecto Gestión de Residuos y Recuperación de Materiales Reciclables de la **UNCUYO** instaló para las distintas tipologías de residuos y materiales reciclables la siguiente clasificación por colores:

Tipo de residuo ó material reciclable	Descripción ¹	Color de los recipientes/contenedores	RAL
Papel - cartón	Corresponde a los residuos de papel como hojas de papel de resmas, periódicos, revistas, publicaciones y otros residuos de envases de cartón.	Azul	5007 ó similar
Envases de plástico	Corresponde a los residuos de envases ligeros como latas, envases de Tetra-Brik, PET, Telgopor y otros componentes plásticos, vajilla descartable, bolsas plásticas, residuos de embalajes plásticos que estén limpios, sin alimentos o restos de comida, residuos de envases de plástico diverso y envases de vidrio, siempre y cuando no hayan contenido pinturas, disolventes u otros líquidos catalogados como residuos peligrosos.	Amarillo	1021 ó similar
Otros	Corresponde a residuos de materia orgánica, provenientes de la	Gris-negro	7043 ó 9011 ó

¹ Proyecto de Reglamento de Residuos Sólidos Urbanos de la UNCUIYO, Exp-Rec:0012706/2014



	<p>preparación de alimentos, restos de comida; residuos provenientes de la poda y eliminación de material vegetal, residuos de madera, residuos provenientes de las labores de limpieza y barrido siempre y cuando sean inertes, residuos de tampones, compresas, pañales descartables, papel higiénico, y de cualquier descartable sanitario, papel sucio o manchado, plástico film y otros envoltorios que tengan restos de comida. Y todo material que no es reciclable.</p>		<p>similares</p>
--	---	--	------------------

La elección de los colores azul, amarillo y gris-negro responde a la intención del Proyecto Residuos de armonizar el lenguaje de los colores de los residuos; y ante la ausencia de normativa nacional o provincial, alinearse a una norma internacional de gran consenso y extensión, como la establecida por la Unión Europea (más de 500 millones de usuarios) en sus Directivas de Residuos² y de Envases³.

En este sentido, se ha analizado el uso de los colores para los distintos tipos de residuos en otras capitales mundiales, particularmente entre las “**Las Grandes Capitales del Vino**” (Great Wine Capitals⁴⁵⁶), de las cuales la Ciudad de Mendoza es una de ellas. Se justifica esta comparación ya que las ciudades no están escogidas al azar sino que se trata de un grupo de ciudades en diversos continentes con los que Mendoza está relacionada por su condición de Capital Internacional del Vino.

Entre estas ciudades se encuentran:

- **Porto, Portugal;**
- **San Francisco, Napa Valley;**
- **Bilbao, España;**
- **La Rioja, España;**
- **Mainz, Rheinhessen, Alemania;**
- **Valparaíso, Chile;**

²Directiva Europea 2008/98/CE de 19 de noviembre de 2008 relativa a residuos.

³Directiva Europea 2004/12/CE de 11 de febrero de 2014 relativa a envases y residuos de envases.

⁴<http://www.aymuray.com/esp/location-capitals-off-wine.php>

⁵<http://thebigwinetheory.com/2013/10/21/las-10-capitales-del-vino/>

⁶<http://greatwinecapitals.com/page/about-gwc/about-spanish>



Cuyos casos son analizados y se resumen en el cuadro a continuación.

CIUDAD	Tipo de gestión de los residuos domiciliarios o urbanos
Oporto	<p>La Cámara Municipal de Oporto⁷ promueve la recolección selectiva multimaterial de los ECOPUNTOS en la vía pública, escuelas, urbanizaciones y edificios municipales. Así mismo la gestión de tres centros de reciclaje. La clasificación de residuos es por colores:</p> <p>AMARILLO: plásticos, Tetra Brik, latas.</p> <p>AZUL: papel, cartón, revistas, diarios.</p> <p>VERDE: vidrios de envases, botellas y botes.</p> <p>ROJO: pilas botón y otras.</p>
San Francisco	<p>La Ciudad de San Francisco⁸ dispone de un sistema de gestión de los residuos que consiste en la separación de los residuos en los domicilios con depósito en contenedores en la vía pública en tres tipologías⁹: reciclable, compost y landfill.</p> <p>AZUL: papel-cartón, vidrio, metales, plásticos, latas). Esta categoría es similar a la fracción reciclable de la UNCUYO, solo cambia el color.</p> <p>VERDE: compostaje, restos de comida, poda, servilletas y papeles sucios.</p> <p>GRIS: Landfill: envolturas, papel film, cerámicos, elementos no reciclables. Es similar a la fracción no reciclable de la UNCUYO, coincide el color.</p>
Bilbao	<p>El Ayuntamiento de Bilbao¹⁰ ha dispuesto contenedores en la vía pública para el depósito de los residuos en las siguientes fracciones:</p> <p>AMARILLO: plástico, latas, Tetra Brik.</p> <p>AZUL: papel, cartón, revistas, periódicos.</p> <p>VERDE: vidrio; envases de vidrio, botellas.</p> <p>GRIS: restos de comida, restos de poda, descartables sanitarios.</p>
La Rioja	<p>La Comunidad Autónoma de La Rioja¹¹ dispone de un sistema de gestión de residuos, con separación de los residuos en origen y su depósito en contenedores en la vía pública y también mediante el sistema de Punto Limpio Móvil. Los residuos se depositan en los contenedores en las siguientes tipologías:</p>

⁷ <http://www.cm-porto.pt/>

⁸ <http://www6.sfgov.org/index.aspx?page=20>

⁹ <http://www6.sfgov.org/>

¹⁰ <https://www.bilbao.net/>

¹¹ <http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=452947>



	<p>AMARILLO: plástico, envases metálicos, Tetra Brik.</p> <p>AZUL: papel y cartón, revistas, periódicos.</p> <p>VERDE: envases de vidrio, botellas.</p> <p>GRIS: descartables, excrementos de animales, restos de barrido.</p> <p>MARRÓN (experiencia piloto): Restos de comida, restos de poda, restos de verduras, carnes, pescados sin cocinar.</p>
Mainz	<p>La ciudad de Mainz¹² ha dispuesto de un sistema de separación de residuos por colores.</p> <p>AMARILLO: materiales reciclables como plástico.</p> <p>AZUL: papel y cartón.</p> <p>NEGRO-GRIS: productos no reciclables.</p> <p>MARRÓN: biomasa para compostar.</p>
Valparaíso	<p>La comuna de Valparaíso¹³ inició en 2011 la separación de residuos mediante la instalación de contenedores de reciclaje en los “PUNTOS LIMPIOS”¹⁴. El Alcalde de Valparaíso recientemente ha instalado otros 30 contenedores en 10 puntos estratégicos de la Ciudad¹⁵ con el objeto de concientizar sobre el reciclaje. Los colores utilizados son:</p> <p>AMARILLO: plásticos y envases.</p> <p>AZUL: papel y cartón.</p> <p>VERDE: vidrio.</p> <p>ROJO/MARRÓN: residuos orgánicos y no reciclables.</p>

Las fotografías a continuación ilustran algunos de los ejemplos:

Oporto: vista de un ECOPUNTO ubicado en la vía pública.

¹²<http://www.mainz.de/>

¹³<http://www.ciudaddevalparaiso.cl/>

¹⁴<http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/05/680-362800-9-instalan-contenedores-de-reciclaje-en-valparaiso.shtml>

¹⁵<http://www.biobiochile.cl/2015/01/12/instalan-contenedores-de-reciclaje-en-cerro-bellavista-de-valparaiso.shtml>



San Francisco: Imágenes de los afiches informativos.



La Rioja, imagen ilustrativa de los contenedores dispuestos en la Comunidad de La Rioja.



Bilbao: Imagen del afiche promocional de los multicontenedores para usar en los hogares



Mainz: fotografía de contenedores de marrón, verde, azul y amarillo.



Valparaíso: imagen de un “PUNTO LIMPIO” con los contenedores de reciclaje¹⁶.



Conclusión:

Es generalizado el uso de colores para identificar los distintos tipos de residuos. Existe un consenso general de utilizar:

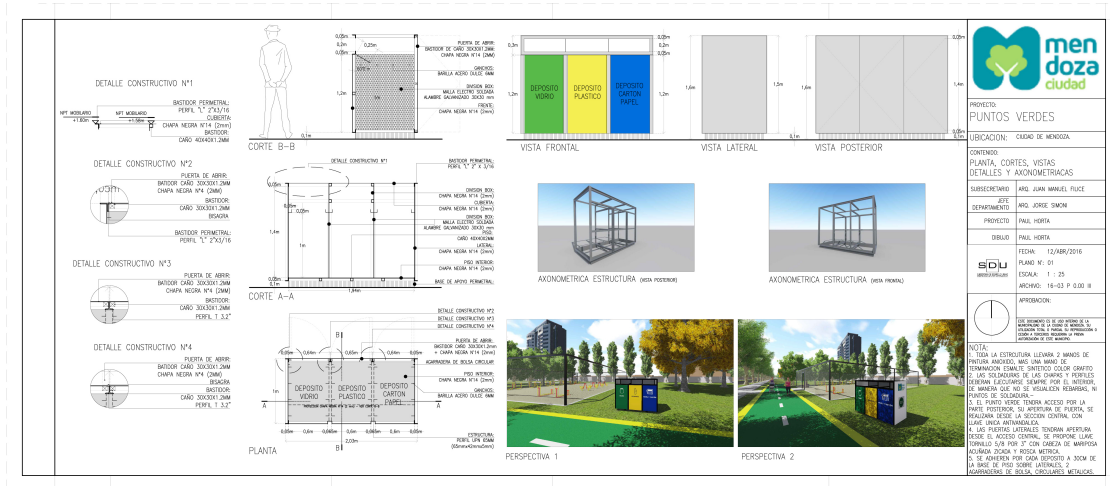
- **Color azul para los residuos de papel y cartón.**
- **Color amarillo para los residuos de plásticos, metálicos y de envases de Tetra Brik.**
- **Color gris o negro para la fracción no reciclable, aunque se presentan casos de uso de otros colores.**

En las Capitales Internacionales del Vino está extendida la separación de residuos domésticos en origen y su depósito o en contenedores en la vía pública, o en **ECOPUNTOS** ó también

¹⁶ <https://www.veoverde.com/>

llamados **PUNTOS LIMPIOS** ubicados en dependencias municipales, escuelas y otros espacios públicos.

A continuación se detalla el pliego utilizado por Ciudad de Mendoza, que sigue el consenso propuesto por la UNCUYO, para la construcción de los puntos públicos de separación. Se adjunta original del mismo en la carpeta Antecedentes.



5.5.2. Terminología

Otro aspecto no menor relevado durante el Diagnóstico fue la divergencia encontrada en la terminología utilizada para los puntos públicos de separación, ya instalados en algunos Municipios del área Metropolitana. Los mismos en algunos casos son llamados Puntos Verdes.

En este proyecto se prevé la instalación de Puntos Verdes y Puntos Verdes Móviles los cuales difieren con los puntos públicos de separación ya que contarán con una infraestructura formal que incluirá personal especializado que recibirá además de los materiales reciclables, residuos peligrosos tales como lámparas de bajo consumo, tubos fluorescentes, pinturas, aceites, residuos electrónicos, etc.

Además, tal como se detalla en el punto 2, tanto los Puntos Verdes como los Puntos Verdes Móviles tendrán un importante rol como agentes de comunicación ciudadana permanente en la educación de la correcta disposición de los residuos.

Por el precedente del término utilizado por el Gobierno Provincial detallado en el punto 3.1.2 y por lo expuesto en el punto anterior por la UNCUYO, que sigue el lineamiento de las Capitales del Vino, se propone la utilización del término PUNTO LIMPIO para denominar a los contenedores públicos de separación.

5.5.3. Los Interlocutores

Se busca una imagen conjunta para toda la campaña, la cual será representada por una familia de personajes en 3D que surgieron del reciclado de residuos. Construimos esta propuesta desde un lugar que nos permite reforzar las ideas fuerza de las 3R "reducción",

“reutilización” y “reciclado”. Los residuos tienen el potencial de generar recursos, los materiales reciclados vuelven a la vida.

La campaña propone que esta familia cobra vida gracias al aporte de la gente que, separando los residuos, otorga las piezas para el nacimiento de cada uno de estos personajes; y, de esta forma, también colabora para mejorar su propia calidad de vida.

La idea es que las buenas obras vuelven en beneficios. Por eso, los residuos separados en casa, pueden regresar de otra forma, como estos simpáticos personajes que ayudan a mejorar nuestra ciudad, la calidad de vida y el medioambiente.

Estos personajes representarán situaciones de la familia tipo mendocina haciendo de interlocutores directos con la población. Ellos mostrarán cómo puede realizarse la separación doméstica, lo simple y beneficioso que es; enseñarán los pasos de la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, su recorrido, la planta, el relleno sanitario, la recuperación y el reciclaje; advertirán de las negativas consecuencias por no hacer un manejo adecuado de la basura.

Se pondrá especial énfasis a los más pequeños y los adolescentes.

Será una campaña Transmedia en la que la clave es entender el relato como un todo, donde cada parte complementa y agiganta a ese todo pero que, a la vez, cada parte posee un valor en sí misma. Abarcará gráfica impresa, audiovisual, realidad aumentada y videojuegos.

Los guiones representarán situaciones domésticas y públicas donde se brindarán soluciones prácticas con el objetivo de instaurar nuevos hábitos para enfrentar problemática local de los residuos y su disposición.

5.5.4. Ejemplos de modelados a realizarse en 3D

Pirincho, el adolescente rebelde:



Chokito, su mascota:



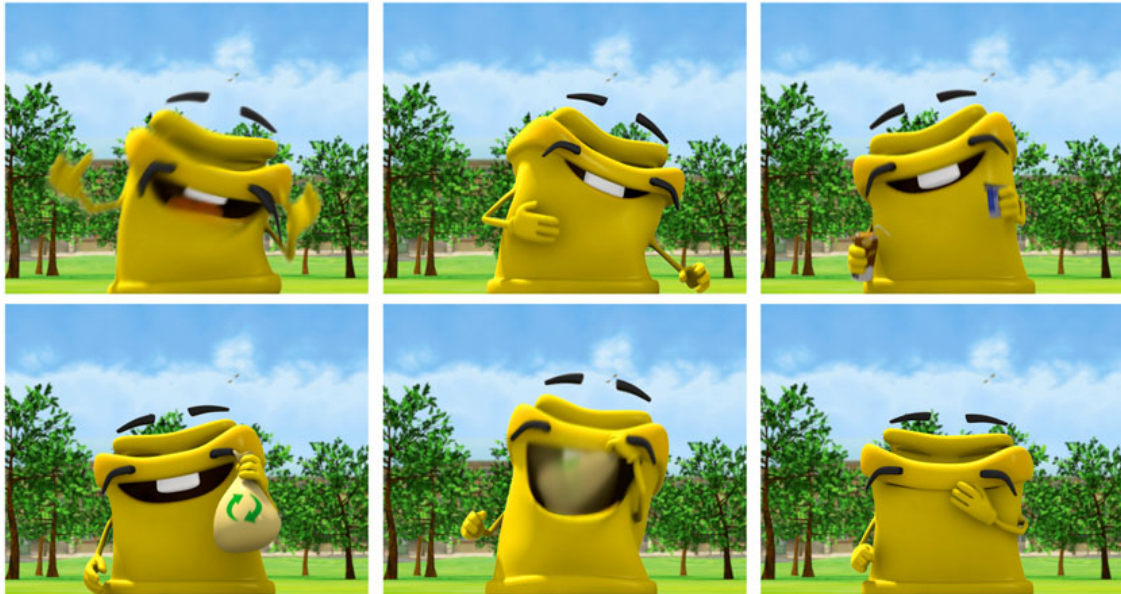
Sus padres:



El más chiquito:



Basurín, el reciclador:



5.5.5. Recursos necesarios

5.5.5.1. Producción e Implementación de Campaña Medios Masivos, Institucional y Redes

- Producción de Spot institucional para las reuniones informativas
- Producción de Spots de 30 a 60 segundos de duración para TV y redes
- Diseño de revista de 20 páginas
- Diseño de folletería y posters
- Diseño e implementación de software de realidad aumentada para las intervenciones públicas a realizarse.
- Diseño e implementación de videojuego para PC, teléfonos celulares y tablets con los personajes de la campaña.

5.5.5.2. Material de Campaña

- 800.000 Folletos color doble faz de 10x20 cm
- 700.000 Afiches A3
- 100.000 Imanes para heladera
- 800.000 Cartas impresas blanco y negro
- 800.000 Sobres Impresos
- 400.000 Revistas 20 páginas
- 9 Proyector
- 9 Soportes de Proyector



- 9 tablets con sistema operativo IOS
- 9 soportes tablets
- 9 bafle Parlante con micrófonos
- 9 pantallas con soporte
- 28 banners
- 14 gazebos
- 7 Netbooks
- 9 Cables HDMI
- 30 Cables prolongadores electricidad con 4 tomas

5.5.5.3. Campaña en Terreno

La Campaña en Terreno, eje fundamental del proyecto, tiene como objetivo generar un impacto directo en la población, establecer canales de comunicación y difundir, a diversos actores sociales, los factores de sustentabilidad ambiental y beneficios de la separación en origen de Residuos Sólidos Urbanos. Se instalará la problemática los residuos in situ generando debates, brindando soluciones y respondiendo a las dudas y preguntas sobre la temática.

La misma contará con un equipo de educadores en sustentabilidad (Agentes Ambientales), administrativos, capacitadores, contador y estadístico quienes trabajarán durante 10 meses en los siete Municipios.

Los coordinadores y educadores responderán a las siguientes funciones de acuerdo al estadio de la campaña en cada zona: acopio y traslado de material, ensobrado de invitaciones, buzoneo, pegatina de afiches, llamadas telefónicas, armado de gazebos, charlas explicativas durante las reuniones y entrega del material puerta a puerta. También visitarán a los grandes generadores detectados en las áreas de trabajo.

El equipo deberá realizar un análisis poblacional de acuerdo a variables cuanti – cualitativas a los fines de estratificar la población objetivo, seleccionando los canales de comunicación adecuados estableciendo las zonas objetivo.

Cabe destacar que es de vital importancia la articulación y retroalimentación acerca del análisis del discurso implementado de acuerdo a las zonas y segmentos sociales seleccionados con su consecuente planificación estratégica.

El equipo a cargo de la Campaña en Territorio estará en comunicación permanente con los coordinadores del estado provincial y del Consorcio Intermunicipal entregando a las autoridades informes detallados una vez concluidas las distintas etapas de cada Municipio.



5.6. Repercusiones en la prensa

De acuerdo al relevamiento periodístico y la consulta en Internet se puede afirmar que en la Provincia de Mendoza el tema Residuos sólidos ocupa un lugar destacado en la prensa escrita y oral.

El tema ha ido cobrando tal trascendencia, a partir, sobre todo del incremento en la generación de residuos, que el Gobierno de nivel provincial ha tomado un rol activo en un tema tradicionalmente exclusivo del quehacer municipal.

Ello también, es consecuencia de la preocupación e injerencia del nivel Nacional en la temática debido a lo acuciante que resulta el tema tanto en grandes ciudades como en pequeñas comunidades.

En el primer caso el aumento de generación de RSU per cápita deriva en la necesidad de contar con nuevos sitios de disposición a distancias accesibles desde los puntos de recolección. Mientras, en los pequeños Municipios el problema se desborda por falta de medios tales como camiones recolectores. Ambas situaciones determinan la necesidad de replantear el problema, dejar de lado antiguas fórmulas y pensar en nuevas soluciones y prácticas. Todo ello con la participación activa de la población que hasta el presente no se ha logrado involucrar en su conjunto.

Lo expresado permite apreciar que existe un ambiente muy propicio para el desarrollo de acciones para un Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos.

Resta agregar no obstante que, en vista del análisis efectuado, pareciera que una campaña integrada solamente por eslogan no resultará efectiva. Se deberá pues recurrir a lograr un “pacto ciudadano” a partir del cual se comprometan y coordinen acciones que paulatinamente conduzcan a la creación de nuevos hábitos en el manejo de los residuos, comenzando en su origen: el hogar.

(ANEXO ARTÍCULOS PUBLICADOS)

5.7. Monitoreo

Con el objetivo de obtener información específica y efectuar un sondeo sobre las repercusiones de las acciones realizadas se llevará a cabo una encuesta previa y una posterior a la campaña en cada área del Municipio trabajado.

De esta manera dentro del marco de trabajo de la campaña en terreno que tendrá una duración de 10 meses se irán realizando encuestas sistemáticamente antes de comenzar la campaña y luego de completarla en el sector determinado.

Esta encuesta será parte del pedido de informe que se le solicitará a la empresa que realizará la Campaña en Terreno.



A continuación se detalla la misma.

Modelo de encuesta previa a la campaña:

1- ¿Sabe donde se disponen los residuos que usted genera?

- Basural
- Incineradora
- Desarmadero
- Reciclaje
- Compost
- Otros
- NS/NC

2- ¿Que piensa de la separación y reciclaje de los residuos?

- Está muy bien
- Está bien
- No me convence
- Mal
- NS/NC
- Por qué?
-

3- ¿En su casa separan los residuos de alguna manera?

- Si
- No

4- ¿Concretamente que residuos separan?

- Húmedo (rechazo + orgánico)
- Seco (papel y cartón, vidrio y plástico)

5- ¿Puntualmente que separa?

- Papel y cartón
- Vidrio
- Envases
- Ropa



- Materia orgánica
- Medicamentos
- Voluminosos (muebles, electrodomésticos)
- Otros

6- ¿Sabe si hay algún lugar en su Municipio donde se facilite la separación de los residuos?

- Si
- No
- Donde?

.....

7- Si en su Municipio se realizara la recogida selectiva de residuos, ¿participaría?

- Si
- No
- NS/NC

8- ¿Conoce los Puntos Limpios? (contenedores de separación diferenciada / explicar que son)

- Si
- No

9- ¿A cuál concurre?

.....

10- ¿A qué distancia se encuentra de su domicilio?

.....

11- ¿Cada cuanto usa el servicio?

- A menudo (al menos una vez al mes)
- Frecuentemente (dos veces o más al mes)
- A veces (menos de una vez al mes)
- Nunca
- Otros / Fundamente

.....

// MENCIÓN E INVITACIÓN A LAS REUNIONES //



Modelo de encuesta post campaña:

1- ¿Sabe donde se disponen los residuos que usted genera?

- Basural
- Incineradora
- Desarmadero
- Reciclaje
- Compost
- Otros
- NS/NC

2- ¿Qué piensa de la separación y reciclaje de los residuos?

- Está muy bien
- Está bien
- No me convence
- Mal
- NS/NC
- Por qué?

.....

3- ¿En su casa separan los residuos de alguna manera?

- Si
- No

4- ¿Concretamente que residuos separan?

- Húmedo (rechazo + orgánico)
- Seco (papel y cartón, vidrio y plástico)

5- ¿Puntualmente que separa?

- Papel y cartón
- Vidrio
- Envases
- Ropa



- Materia orgánica
- Medicamentos
- Voluminosos (muebles, electrodomésticos)
- Otros

6- ¿Sabe si hay algún lugar en su Municipio donde se facilite la separación de los residuos?

- Si
- No
- Donde?
-

7- ¿Participa de la recogida selectiva de residuos que realiza su Municipio?

- Si
- No
- NS/NC

8- ¿Conoce los Puntos Limpios? (contenedores de separación diferenciada / explicar que son)

- Si
- No

9- ¿A cuál concurre?

.....

10- ¿A qué distancia se encuentra de su domicilio?

.....

11- ¿Cada cuanto usa el servicio?

- A menudo (al menos una vez al mes)
- Frecuentemente (dos veces o más al mes)
- A veces (menos de una vez al mes)
- Nunca
- Otros / Fundamente

.....

12- ¿Conoce los Puntos Verdes? (explicar que son)

- Si



- No

13- ¿A cuál concurre?

.....

14- ¿A qué distancia se encuentra de su domicilio?

.....

15- ¿Cada cuanto usa el servicio?

- A menudo (al menos una vez al mes)
- Frecuentemente (dos veces o más al mes)
- A veces (menos de una vez al mes)
- Nunca
- Otros / Fundamente

16- ¿Conoce el Punto Verde Móvil?

- Si
- No

17- ¿A cuál concurre?

.....

18- ¿A qué distancia se encuentra de su domicilio?

.....

19- ¿Cada cuanto usa el servicio?

- A menudo (al menos una vez al mes)
- Frecuentemente (dos veces o más al mes)
- A veces (menos de una vez al mes)

El monitoreo de estos datos será evaluado permanentemente por el Ente Coordinador de Campaña del PCAS de la Secretaría de Ambiente y Ordenamiento Territorial, Gobierno Provincial y el Consorcio Intermunicipal quienes realizará el control correspondiente, durante los 10 meses, sobre la campaña.

Durante ese período además de recopilar los datos de las encuestas, previas y posteriores a cada acción, se realizará un seguimiento sobre la implementación del contenido, el uso y funcionamiento de los dispositivos y la utilización de los insumos de campaña.



Todo este procedimiento se encontrará detallado en los convenios que la Secretaría de Ambiente y Ordenamiento Territorial, Gobierno Provincial y el Consorcio Intermunicipal realice con los equipos reclutados para desempeñar los roles de educadores en sustentabilidad (Agentes Ambientales), administrativos, capacitadores, contador y estadístico de cada Municipios.

Con estos insumos de información se realizará un informe que estará disponible ante la GIRSU.

PRESUPUESTO PCAS PROYECTO GIRSU ZONA METROPOLITANA MENDOZA

A Campaña COMUNICACIÓN

Campaña Comunicación				
1.1 Producción e Implementación de Campaña Medios Masivos, Institucional y Redes				
Item	Descripción	Cantidad	Costo Unitario (2019)	Total
2	Spot institucional. Duración: hasta 5 minutos. Interpretación y aportes al concepto. Desarrollo de idea creativa, guiones y presentación de propuestas. Incluye: • Equipo técnico: Director, Director de Fotografía, Director de Arte, Jefe de producción, asistentes de rodaje, operador de sonido, make up, estilista. • Montaje, Edición, Corrección de color y Post. • Scouting. • Banda de sonido: original + Fx. • Voz en off: inglés. Subtitulado en inglés. • Jornadas de rodaje: 4 días. • Tipo de rodaje: Live action. • Ajustes en conjunto con el cliente. • Entrega de originales.	1,00	\$ 2.770.000,00	\$ 2.770.000,00
3	Serie de spots televisivos. duración: entre 30 segundos y 60 segundos	5,00	\$ 650.000,00	\$ 3.250.000,00
4	Creación de personaje modelado en 3D. Duración de live action: entre 30 segundos y 60 segundos	6,00	\$ 440.000,00	\$ 2.640.000,00
6	Desarrollo de web site. Diseño de Sitio web responsivo (Página de inicio + 5 secciones). • Maquetado y Programación de Sitio web responsivo (Página de inicio + 5 secciones)	1,00	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00
7	Desarrollo de App con tecnología de realidad aumentada AR+. App: el usuario se podrá descargar la aplicación en forma gratuita desde el store de su tablet o smartphone correspondiente. Una vez que lo ejecute le aparecerá un menú con las siguientes opciones (tentativas): - About - Instructivo de uso - Realidad Aumentada (AR+): Apuntando a la gráfica individualizada con contenidos aumentados el usuario accederá al contenido adicional en video y podrá verlo de cualquier perspectiva, alejándose o acercándose para verlo en detalle. - Spot completamente narrado en 3D.	1,00	\$ 1.060.000,00	\$ 1.060.000,00
8	Desarrollo de videojuego. App: el usuario se podrá descargar el juego en forma gratuita desde el store de su tablet o smartphone correspondiente. Una vez que lo ejecute le aparecerá un menú con las siguientes opciones (tentativas): - About - Instructivo de uso - video juego con los personajes de la campaña	2,00	\$ 700.000,00	\$ 1.400.000,00
10	Banda de sonido. Para utilización en Institucional, spots y Apps. Composición hasta 1 minuto	1,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00
14	Pautas en Multimedios a implementarse desde el Gobierno Provincial	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Total Producción e Implementación de Campaña Medios Masivos, Institucional y Redes				\$ 11.530.000,00
Gastos Generales (15%)				\$ 0,00
Beneficios (10%)				\$ 0,00
IVA (21%)				\$ 2.421.300,00
Precio Modulo Producción e Implementación Campaña Medios Masivos, Institucional y Redes				\$ 13.951.300,00

240.539,66 USD

1.2 Material Campaña				
15	Impresión Folletos 10 x 20 cm.	800.000,00	\$ 1,32	\$ 1.056.000,00
16	Impresión afiches	700.000,00	\$ 4,90	\$ 3.430.000,00
17	Imanes para heladera	100.000,00	\$ 18,22	\$ 1.822.000,00
18	Impresión cartas	800.000,00	\$ 4,70	\$ 3.760.000,00
19	Impresión revista 20 páginas	400.000,00	\$ 14,31	\$ 5.724.000,00
20	Sobres	800.000,00	\$ 3,25	\$ 2.600.000,00
21	Proyector	9,00	\$ 44.800,00	\$ 403.200,00
22	Soporte Proyector	9,00	\$ 3.950,00	\$ 35.550,00
23	Tablet con sistema operativo IOS	9,00	\$ 43.100,00	\$ 387.900,00
24	Soporte tablet	9,00	\$ 5.650,00	\$ 50.850,00
25	Bafle Parlante Bluetooth Recargable 2 Mic Sd Usb 75w Rms	9,00	\$ 19.900,00	\$ 179.100,00
26	Pantalla y soportes	9,00	\$ 5.970,00	\$ 53.730,00
27	Cables HDMI	9,00	\$ 730,00	\$ 6.570,00
28	Banners	28,00	\$ 4.300,00	\$ 120.400,00
29	Gacebos	14,00	\$ 5.540,00	\$ 77.560,00
30	Notebook	7,00	\$ 16.000,00	\$ 112.000,00
31	Cables prolongadores electricidad	30,00	\$ 1.660,00	\$ 49.800,00
Total Costo Material de Campaña				\$ 18.812.660,00
Gastos Generales (15%)				\$ 0,00
Beneficios (10%)				\$ 0,00
IVA (21%)				\$ 0,00
Precio Modulo Material de Campaña				\$ 18.812.660,00

324.356,21 USD

564.895,86 USD

Estos valores de referencia servirán para el cálculo de cada uno de los items que conforman el presupuesto.
Se agregará también el valor del dólar (cotización a la fecha), a los efectos de una futura actualización del presente y para el caso que los valores de los materiales se consigan en valor dólar.

Items	Valores	Unidad	Observaciones
1	Valor del dólar	58,00	\$ Fecha: 20/08/19
2	Interés anual	6,00	%